

Hertz entreprise leader en location de véhicules et l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE) signent un partenariat novateur et dynamique.



HERTZ SIMPLIFIE ET DYNAMISE LA VIE DES AUTO-ENTREPRENEURS



Hertz offrira à compter de Janvier 2017 aux travailleurs indépendants auto-entrepreneurs des conditions tarifaires très préférentielles pour la location de voitures et de véhicules utilitaires.

Ces tarifs seront accessibles directement sur le site de l'UAE via un lien vers Hertz.fr et présenteront, au-delà d'une offre privilégiée accessible dès 21 ans, de nombreux avantages comme le conducteur additionnel gratuit, la possibilité de rendre le véhicule sans frais dans une autre ville que celle de départ.

Ces packages, conçus sur mesure pour les auto-entrepreneurs, amélioreront et faciliteront leurs déplacements en France et en Europe.

« Hertz offrira aux auto-entrepreneurs la flexibilité, la diversité et l'adaptabilité de ses produits de location de voitures et utilitaires afin d'optimiser leurs déplacements en France auprès de ses 450 points de vente » précise Alexandre de Navailles, Directeur Général de Hertz-France

« Accompagner les auto-entrepreneurs est un engagement permanent de l'UAE. Avec ce nouveau partenariat, conclut avec notre partenaire Hertz, c'est une nouvelle étape de la professionnalisation et de la facilité qui s'offre à tous nos auto-entrepreneurs et travailleurs indépendants. Au-delà c'est une chance de bénéficier d'avantages pour mieux pratiquer son activité et la développer. Grâce à Hertz et à l'UAE chacun pourra prendre la bonne route de son activité indépendante ! » explique François Hurel, fondateur et président de l'UAE.

A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.

À propos de l'UAE

Organisation française reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'autoentrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les autoentrepreneurs en France une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via ses actions d'information et de proximité en région. (<http://www.union-auto-entrepreneurs.com/>)