Alerte média

6 juin 2016

HERTZ DANS LES 10 VILLES ÉTAPES DE L'EURO 2016

A quelques jours du coup d'envoi de la 15ème édition du Championnat d'Europe UEFA de football, qui se déroulera en France cette année, les agences Hertz des 10 villes étapes sont prêtes à accueillir les visiteurs et proposent des idées de sorties. Il n'y a pas que le football dans la vie ! #endehorsdufoot

Du 10 juin au 10 juillet 2016, les 24 meilleures équipes masculines européennes s'affronteront à l'occasion de 51 matches dans 10 villes françaises pour obtenir le titre de Champion d'Europe de football.

A cette occasion, Hertz pense à tous les accompagnants des supporters et suggère des idées de sorties à tous ceux qui souhaitent profiter de leur séjour sans passer par la case "stade".

Etape n°1 : Paris

30 agences Hertz réparties sur les aéroports, gares, intramuros et banlieue proche, proposent un large choix de véhicules.

Dès la prise en main de la voiture, direction La Villette pour aller louer un bateau et naviguer sur le canal Saint Martin ou le canal de l'Ourcq. Une balade d'une heure à une journée, plutôt romantique, en famille ou entre amis, pour découvrir Paris autrement.

Après cette balade atypique et pour se remettre de ses émotions, LA nouvelle adresse à découvrir est située au 6ème étage de la Philharmonie, dans le 19ème arrondissement. Un concept néo-bistrot et décontracté baptisé **Le Balcon**. Rien de tel que le rooftop d'une belle adresse parisienne pour profiter de la vue panoramique de Paris à la tombée de la nuit. Face au soleil couchant surplombant la verdure des arbres du parc de la Vilette, on oublie un instant la ferveur des supporters.

Nous dévoilerons très prochainement l'étape suivante…

A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 280 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.