

Communiqué de presse

ALZURA Tyre24 facilite les achats de pneus et de pièces automobiles pour les clients corporatifs grâce à des solutions B2B sur mesure

Kaiserslautern, 18.10.2023: La plateforme B2B ALZURA Tyre24 enregistre une utilisation croissante de la part de clients corporatifs, notamment des sociétés d'achat, des chaînes de concessionnaires automobiles, des réseaux d'ateliers et des gestionnaires de flottes. Pour répondre aux exigences croissantes de ces clients, ALZURA Tyre24 propose des solutions spéciales pour les clients corporatifs. Les clients corporatifs bénéficient d'une intégration transparente à la plateforme B2B ALZURA Tyre24, qui est également possible de manière décentralisée avec de nombreuses succursales. L'intégration est simple et sans complication, permettant ainsi aux clients de bénéficier d'une source d'approvisionnement B2B rapide et européenne, avec une large gamme de produits et des prix attractifs. L'une des caractéristiques exceptionnelles des solutions spéciales pour les clients corporatifs est la possibilité d'utiliser une interface utilisateur personnalisée ou une solution White-Label. Cela permet aux clients d'adapter l'accès à la plateforme ALZURA Tyre24 à leurs besoins individuels, par exemple en interagissant avec la plateforme B2B via une page de commande personnalisée. La solution White-Label, adaptée individuellement au client, offre aux clients corporatifs la flexibilité de conserver leur propre marque et identité tout en utilisant l'infrastructure puissante et les interfaces d'ALZURA Tyre24. Cela permet une intégration efficace et orientée vers le client de la plateforme dans les processus commerciaux existants des clients corporatifs.

"Nous sommes fiers de pouvoir offrir à nos clients corporatifs des solutions sur mesure qui simplifient l'achat de pneus et de pièces automobiles", déclare Michael Saitow, PDG et fondateur d'ALZURA AG. "Notre plateforme offre de nombreuses fonctionnalités, notamment la possibilité de filtrer ou d'exclure certaines marques ou



catégories de produits pour répondre aux besoins individuels de nos clients corporatifs." De plus, ALZURA Tyre24 permet aux clients corporatifs de gérer efficacement leurs commandes en exportant toutes les commandes passées et en les traitant si nécessaire dans leur propre système ERP. Cela facilite les processus de commande et garantit la transparence et l'efficacité dans le processus d'achat. Un autre point fort des solutions spéciales pour les clients corporatifs est la possibilité d'intégrer leurs propres fournisseurs. Ainsi, les clients ont la possibilité d'intégrer leurs fournisseurs existants et de bénéficier d'une gestion centralisée de leurs achats.