

ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

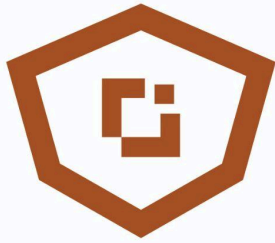
Saison hiver: la disponibilité sans le risque de stock

ALZURA Tyre24 aide les professionnels du pneu à éviter les ruptures en haute saison et à valoriser leurs fins de stock

Kaiserslautern, le 08/10/2026: À partir du 1er novembre, la «loi Montagne» s'applique de nouveau en France: jusqu'au 31 mars, les véhicules circulant dans les zones de montagne de 34 départements doivent disposer d'un équipement hiver. Sont admis les pneus hiver et toutes saisons portant le marquage 3PMSF (symbole alpin). Pour les négociants en pneumatiques et les garages, la période la plus intense de l'année commence. Les plannings d'atelier sont complets et la demande se concentre sur quelques semaines. Les dimensions 3PMSF les plus recherchées sont souvent vite épuisées. Pour rester en mesure de livrer, les professionnels faisaient jusqu'ici face à un dilemme: soit immobiliser une part importante de leur trésorerie dans un stock saisonnier conséquent, soit prendre le risque de renvoyer des clients faute de pneus adaptés. La plateforme B2B ALZURA Tyre24 propose une troisième voie.

La plateforme B2B comme extension du stock

Via ALZURA Tyre24, les distributeurs et garages en France accèdent à l'offre de plus de 2000 fournisseurs européens. Pneus, jantes, roues complètes et pièces détachées sont réunis en un seul endroit, avec les prix et les disponibilités des différents fournisseurs visibles d'un coup d'œil. Même les dimensions rares peuvent ainsi être obtenues rapidement, sans devoir les stocker au préalable. Pour la



ALZURA.com

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

planification de la saison, il en découle une répartition claire des rôles. Le stock propre se concentre sur les références à forte rotation, c'est-à-dire les dimensions les plus demandées dans la région. Tout le reste n'est commandé qu'à réception d'une commande client ferme: tailles spéciales, pneus pour SUV et utilitaires ou modèles 3PMSF spécifiques. Cela réduit le capital immobilisé avant la saison, ainsi que le risque de se retrouver avec des invendus en fin de saison.

Fiabilité au moment décisif

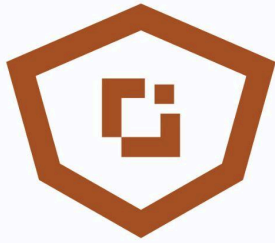
En haute saison, une commande annulée est particulièrement pénalisante, car le rendez-vous client est déjà fixé. C'est pourquoi ALZURA offre une garantie de livraison à 100 %. Si un fournisseur annule une commande, ALZURA s'efforce de se procurer la marchandise auprès d'autres fournisseurs de la plateforme B2B et prend en charge les éventuels surcoûts. La garantie s'applique dans la limite des quantités habituelles du commerce et de la consommation.

Deux autres garanties viennent s'y ajouter. La protection acheteur intervient lorsqu'un article n'est pas livré ou ne correspond pas à sa description, et que le problème ne peut être résolu avec le vendeur. ALZURA rembourse alors le prix d'achat. Avec la garantie du meilleur prix, l'acheteur se voit créditer la différence s'il trouve moins cher le même article, chez le même vendeur, sur une autre place de marché. Les professionnels peuvent ainsi commander même dans l'urgence, sans perdre de temps à comparer les prix.

Une saison prépare l'autre: transformer les fins de stock en liquidités

Même avec une bonne planification, chaque saison de montage laisse des restes. Il peut s'agir de pneus à l'unité, de fins de série de profils en fin de vie ou de dimensions qui se sont moins bien vendues que prévu dans la région. Stockés jusqu'à l'hiver suivant, ces produits immobilisent du capital et de la surface de stockage, et vieillissent un peu plus chaque mois.

Grâce au service complémentaire «Place du marché Tyre24», les professionnels



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

peuvent proposer directement ces produits sur ALZURA Tyre24. Ils fixent eux-mêmes leurs prix et touchent un large cercle d'acheteurs professionnels dans toute la France. Ce qui se vend mal dans une région trouve souvent rapidement preneur ailleurs. Le capital immobilisé est ainsi libéré, et le stock retrouve de la place pour la saison été et l'hiver suivant.

«Dans les régions de montagne en particulier, la saison hivernale détermine pour de nombreux négociants en pneumatiques le résultat de toute l'année. Notre objectif est qu'ils restent en mesure de livrer pendant cette période, sans prendre de risque de stock important. De l'approvisionnement en haute saison à l'écoulement des fins de stock, ils trouvent tout auprès d'un interlocuteur unique», déclare Michaël Saitow, fondateur et CEO d'ALZURA.