



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

Surveillance des évolutions de prix et optimisation des entretiens de vente

ALZURA soutient les commerçants avec des outils performants pour la visualisation des prix et le conseil client

Kaiserslautern, 10.04.2025: Juste à temps pour la saison de changement de pneus, les commerçants professionnels sur la place de marché B2B ALZURA profitent de fonctions facilitant la vente et la gestion des prix. L'aperçu des prix permet un suivi transparent de l'évolution des prix des pneus, tandis que le mode conseil optimise l'interaction avec les clients.

Les prix des pneus fluctuent presque quotidiennement, surtout pendant la saison de changement. Pour offrir une meilleure orientation aux commerçants, une vue d'ensemble des prix est disponible, affichant l'évolution des trois derniers mois. Sur la page détaillée d'un pneu, les commerçants trouvent, en plus de la photo du produit et de l'étiquette du pneu, une courbe de prix agrandissable. En déplaçant le curseur sur la ligne de prix, ils peuvent voir le prix exact à une date précise. Les données sont mises à jour quotidiennement afin d'intégrer les dernières fluctuations de prix.

Utiliser ALZURA Tyre24 comme outil de vente

La plateforme ne sert pas seulement à l'approvisionnement en pneus, jantes et pièces de rechange automobiles, mais également à soutenir les entretiens de vente. Le mode conseil, éprouvé dans la pratique, permet aux commerçants de masquer tous les prix d'achat, de sorte que les clients finaux voient la plateforme sans



informations de prix directes pour le commerçant.

"Cela permet au vendeur de gérer l'ensemble du processus d'achat avec son client – de la recherche de produit à la finalisation de la commande", explique Michael Saitow, fondateur et PDG de ALZURA AG.

De plus, les utilisateurs enregistrés peuvent définir jusqu'à cinq groupes de prix différents afin de calculer des prix individuels pour les consommateurs finaux. Le système calcule automatiquement le prix final, incluant la TVA légale, sur la base du prix d'achat et des majorations choisies.

Imprimer et envoyer des offres

Une fois qu'un client a choisi un produit pneumatique, les commerçants peuvent créer une offre en un clic grâce à la fonction "Imprimer/Envoyer une offre". La durée de validité de l'offre peut être définie individuellement via un menu déroulant. L'offre finalisée peut être imprimée ou envoyée directement au client par e-mail.