



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

ALZURA à l'Automechanika Frankfurt 2026

Recherche par numéro VIN, nouveau connecteur et configurateur 3D pour le quotidien numérique des ateliers

Kaiserslautern, le 26.08.2026 – À l'occasion de l'Automechanika Frankfurt, ALZURA présente, hall 9, stand A74, de nouvelles solutions pour l'approvisionnement et la distribution numériques dans l'aftermarket automobile. La place centrale du stand revient à la marketplace B2B d'ALZURA, devenue une plateforme d'approvisionnement complète pour l'aftermarket automobile. Avec plus de 29 millions de références différentes – des pneus et jantes aux pièces neuves et d'occasion, en passant par les accessoires –, la plateforme offre un assortiment large destiné aux ateliers et aux distributeurs de pièces.

De nouvelles fonctionnalités qui simplifient l'approvisionnement

L'un des points forts réside dans de nouvelles fonctionnalités destinées à simplifier davantage le processus d'approvisionnement. Il s'agit notamment d'une recherche basée sur le numéro VIN, qui permet aux distributeurs d'identifier en quelques secondes la pièce de rechange exactement adaptée, avec une visualisation sous forme de vues éclatées. Avec l'ALZURA Connector, une nouvelle solution d'intégration est également présentée : les ateliers pourront désormais relier directement leurs fournisseurs habituels à la marketplace B2B d'ALZURA et ainsi profiter des avantages d'un approvisionnement numérique centralisé, sans avoir à



renoncer à leurs conditions d'achat individuelles ni à leurs relations fournisseurs existantes.

Perspectives : la suite logicielle ALZURA eBusiness Software Suite

ALZURA donne par ailleurs un aperçu du développement futur de sa suite logicielle ALZURA eBusiness Software Suite. Cette solution e-commerce complète a été spécialement conçue pour les revendeurs de pneus et les ateliers, et les accompagne dans la digitalisation et l'optimisation de leurs processus métier. Cette suite logicielle modulaire réunit des applications spécialisées, utilisables séparément ou en combinaison, qui couvrent l'ensemble des besoins des entreprises automobiles modernes. Elle comprend un générateur de site web et une boutique en ligne avec fonction click & collect, un système ERP et de facturation basé sur le cloud, une gestion des stocks, une planification des rendez-vous, ainsi qu'une gestion de la relation client (CRM).

Nouveau configurateur 3D et fonction « Scan & Configuration »

Seront notamment présentés à Francfort un nouveau configurateur 3D de roues complètes en aluminium, permettant des visualisations 3D photoréalistes à l'échelle et en résolution 7K, ainsi que la fonction « Scan & Configuration » (Scan & Konfigurieren) : grâce à un code QR, les clients finaux pourront désormais accéder directement au configurateur sans télécharger d'application, sélectionner leur véhicule et visualiser de façon réaliste les jantes souhaitées sur leur propre voiture. Le point de vente physique se voit ainsi enrichi d'une solution de conseil numérique interactive.