

Communiqué de presse

Sécurité renforcée, nouveau design et gestion multi-utilisateurs

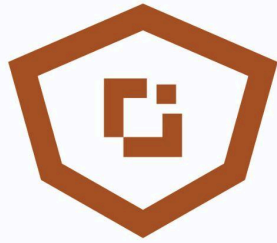
ALZURA introduit la connexion OAuth sur sa place de marché B2B

Kaiserslautern, 15.12.2025: ALZURA a mis en place pour sa place de marché B2B la procédure d'authentification éprouvée OAuth, posant ainsi les bases techniques d'un système de connexion moderne et centralisé. Les clients professionnels bénéficient dès à présent d'une meilleure protection des données ainsi que d'un processus de connexion plus simple et harmonisé. OAuth renforce la sécurité des informations sensibles et permettra, à terme, un accès unifié à plusieurs plateformes et services ALZURA.

Dans le cadre de cette évolution, l'interface de connexion a été entièrement revue, tant sur le plan visuel que fonctionnel. Les utilisateurs peuvent désormais se connecter soit avec leur numéro de client (ALZURA ID), comme auparavant, soit, en alternative, avec une adresse e-mail. Lorsqu'un utilisateur se connecte via le numéro de client, le contact principal enregistré pour l'entreprise est automatiquement authentifié.

En parallèle, la gestion des utilisateurs a été étendue : les entreprises peuvent désormais créer plusieurs comptes utilisateurs au sein d'un même compte client et leur attribuer différents niveaux d'autorisations. Les utilisateurs existants restent visibles et modifiables dans les données de base comme d'habitude.

L'introduction d'OAuth concerne dans un premier temps exclusivement la place de marché B2B d'ALZURA; d'autres services suivront progressivement. Une fois le déploiement complet achevé, un système de connexion unique sera disponible pour



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

tous les services ALZURA, ce qui réduira la charge administrative, harmonisera la gestion des droits et renforcera globalement la sécurité.