

# ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

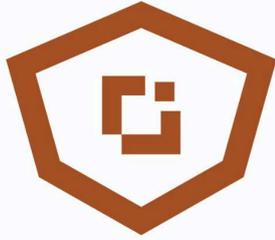
## Communiqué de presse

Automotive B2B-Marketplace se présente à Paris

### **ALZURA exposant à l'Equip Auto 2025**

Kaiserslautern, 25.09.2025: L'entreprise e-commerce ALZURA sera présente en tant qu'exposant à l'Equip Auto 2025. Cette année, l'Equip Auto fête son 50<sup>e</sup> anniversaire. ALZURA célèbre simultanément ses 15 ans en France. Du 14 au 18 octobre, les visiteurs pourront découvrir la place de marché B2B Automotive d'ALZURA dans le hall 3, stand G-021. L'objectif de cette participation est de rencontrer personnellement les clients actuels, de recruter de nouveaux revendeurs et de séduire des fournisseurs potentiels pour la place de marché. L'Equip Auto à Paris est reconnue comme l'un des principaux salons professionnels du marché de l'après-vente automobile et rassemble des experts du secteur venus de toute l'Europe. ALZURA saisit cette occasion pour présenter sa plateforme commerciale digitale, qui simplifie considérablement les processus d'approvisionnement et de distribution pour les entreprises du secteur automobile.

La place de marché B2B d'ALZURA offre aux revendeurs de pneus, ateliers et acteurs du commerce automobile en France une ressource précieuse pour l'achat de pneus, de pièces pour voitures particulières, de pièces pour poids lourds et de jantes. Grâce à un large assortiment, une forte disponibilité des stocks et des avantages tarifaires attractifs, la plateforme permet aux professionnels d'optimiser leurs processus d'achat et d'accroître leurs marges. Les petites entreprises en particulier — qui ne sont souvent pas la cible des grossistes locaux de pièces — bénéficient de la grande sélection et des prix compétitifs. En quelques clics, les



# ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

produits peuvent être commandés auprès du fournisseur le moins cher ou le plus rapide — localement ou depuis toute l'Europe.

Les fabricants et grossistes ont, via ALZURA, la possibilité de proposer leur assortiment à plus de 40 000 revendeurs à travers l'Europe. La plateforme offre aux fournisseurs du secteur automobile un moyen efficace d'atteindre leur clientèle cible et d'étendre leur zone de marché sans effort important — le tout avec des commissions de vente attractives. ALZURA garantit également une sécurisation des paiements grâce à la vérification et à l'évaluation de la solvabilité de tous les clients professionnels. Les fournisseurs bénéficient en outre de solutions de paiement établies, d'un système e-commerce optimisé en continu depuis 20 ans et de coûts de transaction avantageux à partir de 1 %.

«L'Equip Auto est l'occasion idéale de présenter notre place de marché B2B à un large public en France. Que le salon fête cette année son 50<sup>e</sup> anniversaire et que nous célébrions simultanément les 15 ans d'ALZURA en France rend notre présence particulièrement significative. Par notre participation, nous souhaitons enthousiasmer et convaincre tant nos clients existants que de nouveaux prospects des avantages de notre plateforme», déclare Michael Saitow, PDG et fondateur d'ALZURA AG.