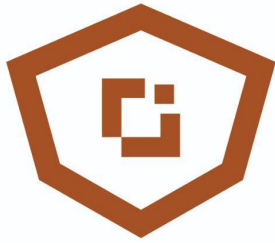


Communiqué de presse

ALZURA dresse un bilan positif d'Automechanika 2026

Aperçu de la nouvelle recherche de produits par véhicule sur la marketplace B2B

Kaiserslautern, le 17.09.2026: Lors du salon Automechanika à Francfort (du 8 au 12 septembre 2026), l'entreprise d'eCommerce ALZURA a donné pour la première fois un aperçu de sa nouvelle recherche de produits par véhicule. Celle-ci repose sur une base de données européenne des véhicules développée en interne, sur laquelle une équipe de développeurs maison travaille depuis environ trois ans. Pour la première fois, elle relie les données OE et celles de la rechange indépendante et crée ainsi les bases d'une recherche par véhicule couvrant différentes catégories de produits. Première étape de ce déploiement, la nouvelle recherche de pneumatiques sera mise en ligne sous peu. D'autres catégories de produits doivent suivre progressivement. Depuis plus de deux décennies, la marketplace B2B d'ALZURA est synonyme de transparence des prix et des disponibilités et accompagne, en partenaire fiable, les processus d'achat et de vente des garages, des concessions automobiles, des négociants en pneumatiques ainsi que des carrossiers-peintres. En quelques clics, il est possible de commander pneus, jantes, pièces de rechange et accessoires auprès du fournisseur le moins cher ou le plus rapide — au niveau local ou dans toute l'Europe.



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

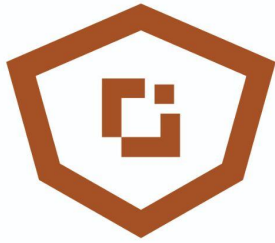
Tout part du véhicule

Jusqu'à présent, les garages devaient lancer une recherche distincte pour chaque catégorie de produits et chaque fournisseur, sans pouvoir relier les résultats entre eux. La nouvelle recherche doit changer la donne : à partir du véhicule — par exemple en saisissant le numéro d'identification du véhicule (VIN) ou en scannant la carte grise — il sera possible à l'avenir d'accéder aussi bien aux pneus et jantes compatibles, aux pièces OE avec leurs vues éclatées, aux pièces de la rechange indépendante et aux pièces d'occasion qu'aux instructions de réparation, aux plans d'entretien et de révision ou aux campagnes de rappel.

«Tout part du véhicule : nous avons constitué notre propre base de données véhicules et rendu compatibles, derrière elle, de très nombreuses autres bases de données. Nous réunissons ainsi des mondes qui, jusqu'ici, fonctionnaient toujours séparément », explique Michael Saitow, CEO et fondateur d'ALZURA AG. Environ 120 millions d'enregistrements produits et 16 millions d'enregistrements véhicules alimentent la nouvelle recherche. Le référentiel véhicules comprend également les véhicules utilitaires, les poids lourds, les tracteurs, les deux-roues et les véhicules de collection — un segment pour lequel le marché ne dispose jusqu'à présent que de peu de données fiables. Là où les données manquent, une recherche assistée par IA devra à l'avenir s'appuyer sur des véhicules comparables et compléter le résultat par des conseils de montage issus de la pratique.

La recherche de pneumatiques ouvre la voie

Le degré de précision visé par la nouvelle recherche est illustré par la recherche de pneumatiques, première catégorie à être mise en ligne : sur la base des données COC enregistrées, le système devra reconnaître avec quels pneus un véhicule a été livré, quel indice de vitesse est effectivement inscrit sur les documents et quelles combinaisons jante-pneu sont autorisées.



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Aperçu d'autres fonctions

Sur son stand, ALZURA a également présenté un aperçu d'autres fonctions prévues pour la nouvelle recherche: les pièces de rechange pourront à l'avenir être recherchées en langage courant — donc sans la désignation technique exacte — ou identifiées à partir d'une photo, le système vérifiant la plausibilité du résultat par rapport au véhicule sélectionné. Des forfaits de révision complets, quantité d'huile nécessaire comprise, devront pouvoir être ajoutés au panier en un seul clic. Et il sera possible de téléverser des rapports d'expertise après sinistre : le système devra reconnaître les postes et les temps de main-d'œuvre, affecter les pièces au véhicule et en établir un devis — au choix avec des pièces OE, des pièces de qualité première monte ou des alternatives de la rechange indépendante, en comparaison directe des prix. Dans toutes les catégories s'appliquera le principe ALZURA: s'affiche celui qui livre au meilleur prix ou le plus rapidement.

Automechanika, une scène pour le dialogue en direct

Précisément parce que les processus d'achat et de vente de l'après-vente automobile se déroulent de plus en plus en ligne, ALZURA a mis à profit Automechanika pour échanger directement, sur place, avec ses clients et les acteurs de la branche. «Automechanika a été la scène idéale pour le dialogue personnel. Le salon nous a donné la possibilité d'atteindre directement nos clients et des acteurs importants du secteur, et de discuter sans intermédiaire de leurs attentes et de leurs suggestions d'amélioration», déclare Saitow.

Sur le stand ALZURA, les échanges avec les clients existants et les prospects ont été intenses : les terminaux de conseil ont été occupés en continu. Le salon s'est distingué par une qualité élevée de visiteurs, aussi bien du côté des distributeurs que de celui des fournisseurs ; le mercredi a été la journée la plus forte. Outre de nombreuses signatures directes avec de nouveaux clients, ALZURA a généré un



nombre considérable de leads prometteurs auprès de clients et de fournisseurs potentiels.