Communiqué de presse

ALZURA développe une recherche de pièces de rechange en langage naturel et par photo

La technologie avance plus vite que les process de la filière

Kaiserslautern, 19.11.2026: Pour trouver une pièce de rechange, il faut aujourd'hui le plus souvent savoir dans quelle catégorie elle est classée et connaître sa désignation exacte. Cela devrait changer. ALZURA AG, opérateur de la place de marché B2B ALZURA Tyre24, développe actuellement des fonctions d'IA qui permettront aux ateliers et aux distributeurs de rechercher des pièces de rechange en langage naturel ou à partir d'une photo. Le socle de ce projet: le regroupement des données pièces et véhicules sur une base commune.

Poser une question plutôt que parcourir des catégories

À terme, les utilisateurs pourront formuler directement leur demande. Le logiciel analysera alors le véhicule et ses caractéristiques techniques, puis affichera les pièces adaptées. ALZURA travaille en complément sur la reconnaissance d'images : lorsqu'un utilisateur photographie une pièce, le système doit l'identifier et lui associer les composants ou pièces de rechange correspondants.

«L'idée, c'est que l'utilisateur n'ait plus besoin de savoir dans quelle catégorie se trouve une pièce ni quelle est sa désignation exacte. L'IA traduit en quelque sorte la demande dans le langage technique des bases de données », explique Michael Saitow.

Maintenance prédictive : techniquement possible, mais une question de droits sur les données

La maintenance prédictive est elle aussi techniquement envisageable, selon Michael Saitow. Encore faut-il que les données nécessaires existent et puissent être utilisées. De nombreux fournisseurs de données ne s'ouvrent que progressivement à ce type d'applications. C'est, à ses yeux, l'un des principaux freins à la prochaine étape de l'après-vente automobile.

Des configurateurs multimarques pour la vente de véhicules

Au-delà de la recherche de pièces, Michael Saitow voit un potentiel dans la vente de véhicules. Des configurateurs multimarques, dans lesquels le client décrit ses besoins et le système lui propose les véhicules adaptés, sont selon lui déjà réalisables techniquement. «Les clients ne raisonnent pas en marques, mais en besoins.» Si ces solutions ne sont pas encore la norme, c'est en raison de structures héritées du passé: «La technologie évolue extrêmement vite. Le plus difficile, c'est de faire évoluer les vieilles habitudes et les process. » Échanger des données via des interfaces ne suffit pas, ajoute-t-il: les informations doivent être disponibles tout au long du processus.

Une réalité déjà quotidienne en interne

En interne, ALZURA utilise déjà l'IA dans de nombreux domaines, notamment le développement logiciel et la revue de code, le traitement d'images et la rédaction de textes. Pour Michael Saitow, l'IA générative constitue l'étape suivante après le machine learning, avec lequel l'entreprise travaille depuis des années. «Nous constatons au quotidien à quelle vitesse les méthodes de travail évoluent lorsque les outils fonctionnent bien. C'est précisément cette expérience que nous voulons transposer dans des solutions pour la distribution et l'atelier.»