



ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

Communiqué de presse

Moderne, plus claire et conviviale

ALZURA avec une page d'accueil entièrement redessiné pour son marché B2B

Kaiserslautern, 13.11.2024: L'entreprise de commerce électronique ALZURA AG a revu la page d'accueil de son marché B2B pour offrir à ses utilisateurs professionnels une plateforme encore plus intuitive et efficace. Ces nouveautés visent à simplifier et optimiser davantage le processus d'achat et de vente dans le secteur B2B.

Un accent particulier est mis sur une nouvelle section, qui met en avant les avantages de la plateforme ALZURA pour les utilisateurs professionnels. Parmi les autres améliorations, une carte affiche les emplacements de plus de 2.000 fournisseurs en Europe. En complément, la boîte de tarification a été mise à jour pour présenter de manière transparente les différents modèles de compte et leurs structures tarifaires.

De plus, la nouvelle page d'accueil présente les multiples possibilités d'utilisation du marché ALZURA - que ce soit en tant que plateforme Web, application, service Web ou solution en marque blanche pour les entreprises à succursales ou les coopératives.