

ALPINE S'ENGAGE DANS LE FILM *RAPIDE* POUR PORTER HAUT L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS LE SPORT AUTOMOBILE

10/04/2025

- Le film *Rapide* raconte l'histoire d'une jeune fille talentueuse de 17 ans qui rêve de devenir pilote malgré les préjugés du milieu et les difficultés qu'elle va rencontrer. Un scénario qui fait écho à la fois à l'univers du sport automobile de la marque et à son engagement pour l'égalité des chances F/H.
- Pour les besoins du tournage, Alpine a mis à disposition une monoplace F1 et des A110, et a apporté son expertise sportive tant sur le circuit que par son implication dans le programme d'égalité des chances.
- *Rapide* est réalisé par Morgan S. Dalibert qui réunit à l'écran Paola Locatelli, Alban Lenoir et Anne Marivin. Le film est attendu en salle en France, le 16 avril 2025.
- Après l'apparition d'une A110 dans le troisième volet de *Largo Winch*, Alpine réaffirme en 2025 son ambition de se faire connaître plus largement à travers le 7^{ème} Art.

Alpine est à nouveau à l'affiche d'une production française dont le cœur du sujet est le sport automobile et la place des femmes dans la discipline. La marque au A fléché s'est associée au film *Rapide* qui met en avant le parcours de Max, une jeune fille de 17 ans, talentueuse et passionnée, qui rêve de compétition et de Formule 1.

Au cœur de l'action, l'univers sportif de la marque se démarque par la présence d'une monoplace F1 et des iconiques A110. Le personnage de Max, interprété par Paola Locatelli, met tout en œuvre pour accomplir ses rêves et atteindre son but : gravir les échelons de la compétition et piloter une F1.

Ce film, à l'image du programme Rac(h)er de la marque Alpine, vise à briser un peu plus les multiples barrières (préjugés, manque de soutien financier, accompagnement physique, etc.) auxquelles se heurtent les femmes dans le sport automobile tout comme dans son industrie.

« Avec le film Rapide, Alpine souhaite promouvoir encore plus largement une vision positive et inclusive de l'excellence automobile au travers du sport. En s'adressant aux jeunes générations, la marque souhaite développer de nouveaux modèles et symboles pour les encourager à poursuivre leurs rêves vers le plus haut niveau de leur art sans limites liées au genre et aux origines. Depuis 2022, Alpine s'est engagée avec son programme Rac(h)er à contribuer activement à lever les nombreuses barrières qui persistent dans l'industrie et le sport automobile. Nous sommes fiers d'avoir pu participer à cette belle aventure que nous espérons inspirante pour les nouvelles générations. » explique Antonino Labate, Directeur des ventes, marketing et expérience client Alpine.

Réalisé par Morgan S.Dalibert, la sortie nationale de *Rapide* est attendue le 16 avril 2025.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

