

ALPINE, PARTENAIRE TITRE DE L'ALPINE PARIS MAJOR 2025, PROPULSE LE PADEL AU CŒUR DE PARIS AVEC UN DISPOSITIF D'EXCEPTION

03/09/2025

- Alpine, soutenue par le Comité Vendôme, dévoile un dispositif inédit place Vendôme pour sa troisième année de partenariat du plus prestigieux tournoi français de Padel et la première en tant que partenaire titre.
- Du 11 au 14 septembre, Alpine installera une piste de padel pour promouvoir le sport auprès du grand public sur la célèbre place Vendôme, en plein cœur de Paris.
- Du 8 au 14 septembre au Stade Roland-Garros, la marque sera au cœur de l'événement avec trois espaces exclusifs dans le Jardin des Mousquetaires : un lieu de restauration, une boutique et un stand de simulateurs de pilotage.
- Le Stade Roland-Garros vibrera aux couleurs d'Alpine. Les visiteurs découvriront l'A390, le tout nouveau sport fastback de la marque ainsi que l'A290 et l'A110. À l'occasion des 70 ans de la marque, deux A110 R 70 encadreront l'entrée du public Porte 1.

Pour cette première année en tant que partenaire titre du Major français du circuit international de padel, Alpine active plusieurs leviers pour renforcer la visibilité de l'événement et offrir à ses communautés une expérience premium unique.

« Déjà présents sur ce tournoi phare en France depuis 2023, cette première année en tant que partenaire titre de l'Alpine Paris Major Premier Padel marque un tournant dans notre engagement dans le padel. Avec un dispositif d'envergure, à la fois au Stade Roland-Garros et en plein cœur de Paris sur la Place Vendôme, Alpine démontre sa capacité à créer des expériences uniques, reflet de nos valeurs d'excellence. » déclare Antonino Labate, Directeur des Ventes, du Marketing et de l'Expérience Client Alpine.

Une activation spectaculaire Place Vendôme

Du 11 au 14 septembre, Alpine installera une piste de padel éphémère sur la prestigieuse Place Vendôme, au cœur de Paris. Le grand public pourra réserver des créneaux via l'application Ten'Up pour s'initier ou jouer librement.

En parallèle, des matchs opposant célébrités et influenceurs viendront animer cet espace, tandis que les visiteurs pourront découvrir la boutique officielle du tournoi et admirer le trophée. Un espace de vente de billetterie sera également disponible sur place avec transfert possible en Alpine de la place Vendôme vers le Stade Roland-Garros.

Un dispositif immersif et innovant au Jardin des Mousquetaires

Dès le coup d'envoi des qualifications, le lundi 8 septembre, Alpine installera un stand immersif dans le Jardin des Mousquetaires. Les visiteurs pourront plonger dans l'univers Alpine grâce à 5 simulateurs monoplace, un espace merchandising, le Blu Café pour se restaurer, un DJ set, et la présentation des modèles emblématiques de la marque : A110, A290 et le tout nouveau sport fastback A390.

Tout au long de la semaine, deux Alpine A110 « 70ème anniversaire » seront également exposées à l'entrée du Stade Roland-Garros, témoignant de l'héritage et de l'excellence de la marque française. Alpine mettra également à disposition de la Fédération Française de Tennis une flotte de 41 véhicules, pour assurer le transport des officiels du tournoi — joueurs, arbitres et organisateurs.

Enfin, chaque jour de la semaine et en partenariat avec Canal+ Weekend, Alpine fera gagner sur son stand de simulateurs 4 places au premier rang du court Philippe-Chatrier, qui permettront aux heureux gagnants de suivre les matches au plus près, installé dans un siège baquet d'Alpine A110.

Alpine Blue Lounge – L'hospitalité Alpine au cœur du court Philippe Chatrier

Alpine proposera à ses fans une hospitalité exceptionnelle de 70 places avec une vue imprenable directement sur la piste centrale du court Philippe-Chatrier, située au 3^{ème} étage de la tribune Jean-Boroira (Ouest). Restauration en continue à partir de 12h, simulateur de pilotage et rencontre exclusive avec les ambassadeurs de la marque. Places encore disponibles sur <https://www.billetweb.fr/alpine-paris-major-hospitalite-vip>.

Une stratégie renforcée dans l'univers padel

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Alpine d'ancrer sa présence dans le monde du padel. La marque soutient déjà plusieurs athlètes de premier plan, dont le numéro 1 mondial Arturo Coello, ainsi que Claudia Fernandez, Federico Chingotto, Alejandra Salazar, Alejandra Alonso de Villa, Jairo Bautista et la légende Fernando Belasteguín.

Avec l'Alpine Paris Major Premier Padel, Alpine confirme son ambition de créer des ponts entre le sport automobile et le padel, deux univers unis par des valeurs communes : performance, innovation et dépassement de soi.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.