

# ALPINE, PARTENAIRE PREMIUM DU GREENWEEZ PARIS MAJOR, RENOUVELLE SON SOUTIEN AU TOURNOI POUR L'ÉDITION 2024

27/09/2024

**Alpine s'associe au Greenweez Paris Major, tournoi international majeur de padel, pour la deuxième année consécutive en tant que Partenaire Premium. Cette année, la compétition sportive se tiendra du 28 septembre au 6 octobre 2024 au Stade Roland-Garros.**

Avec plus de 18 millions de joueurs actifs dans le monde, le padel est une discipline spectaculaire à la popularité grandissante en particulier chez les jeunes. Pour Alpine, ce soutien s'inscrit dans une stratégie partenariale globale avec un sport qui partage les valeurs fondamentales de la marque, performance, légèreté et agilité.

Dans le cadre de ce partenariat de deux ans, la marque Alpine bénéficiera à nouveau pour l'édition 2024 d'une belle visibilité au sein du Stade Roland-Garros. Son logo sera présent sur les filets et les côtés des principales pistes pendant toute la durée du tournoi.

Cette année c'est la nouvelle Alpine A290 qui sera mise à l'honneur avec l'exposition de 3 véhicules au sein du Jardin des Mousquetaires. Chaque jour, les joueurs qui constituent l'A-padel Team [renvoi vers le CP] viendront à la rencontre de leurs fans sur le stand pour des signatures d'autographes, et s'essaieront à la conduite sur simulateur, également mis à disposition du public.

Tout au long du tournoi, une flotte de véhicules Renault Esprit Alpine sera mise à la disposition des joueuses et joueurs, ainsi que des officiels afin d'assurer leur transport.

*« Nous sommes ravis de renouveler ce partenariat avec le Greenweez Paris Major qui voit son nombre de visiteurs doubler chaque année et qui s'impose comme date majeure du calendrier de padel international. Nous partageons avec le padel cette recherche commune de performance et plus encore, de performance spectaculaire. Que ce soit sur une piste de padel ou sur un circuit automobile, les athlètes partagent avec le public leur quête de sensations. Nous avons hâte de suivre cette édition. »* explique Antonino Labate, Directeur ventes, marketing et expérience client Alpine.

*« Nous sommes très fiers qu'Alpine nous renouvelle sa confiance en poursuivant son partenariat avec le Greenweez Paris Major. Nous nous réjouissons ainsi que le prestigieux constructeur automobile français, avec qui nous partageons des ambitions communes telles que l'innovation et la performance, participe au succès de l'événement majeur du padel en France »,* déclare Arnaud Di Pasquale, directeur du Greenweez Paris Major.

### **À propos d'Alpine**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

### **À propos de la Fédération Française de Tennis**

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, au développement et à la réussite du tennis en France, la FFT réunit, soutient et coordonne les clubs affiliés. Avec 4 millions de pratiquants, et un million de licenciés dans près de 7 500 clubs, le tennis est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Fed Cup, Jeux Olympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros et le Rolex Paris Masters. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux