

ALPINE ET PRIMA PRAMAC YAMAHA MOTOGP DÉVOILENT UNE LIVRÉE SPÉCIALE POUR CÉLÉBRER L'ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE

09/05/2025

- **Alpine, partenaire principal de l'équipe Prima Pramac Yamaha MotoGP, célèbre ses 70 ans avec une livrée spéciale à l'occasion du Grand Prix de France de MotoGP.**
- **Cette moto anniversaire, présentée le 8 mai sur le Circuit Bugatti du Mans, sera pilotée par Jack Miller et Miguel Oliveira le 11 mai pendant le week-end de course.**
- **Dessinée par l'équipe design d'Alpine, la livrée « 70 ans » revêt un design emblématique et iconique, inspiré de celui de l'A424 et des couleurs de la France faisant écho à l'héritage de la marque.**

Alpine, partenaire principal de Prima Pramac Yamaha MotoGP, présente une livrée anniversaire à l'occasion du Grand Prix de France de MotoGP 2025. Cette création exclusive, dévoilée le 8 mai 2025 par Jack Miller et Miguel Oliveira et conçue par l'équipe design d'Alpine, mêle héritage, audace et légèreté.

Fidèle à la vision de son fondateur Jean Rédélé convaincu que la performance pouvait se conjuguer avec élégance, cette livrée spéciale arbore fièrement les couleurs du drapeau français qui ont fait la signature d'Alpine au fil des décennies. L'utilisation du bleu, blanc, rouge fait écho aux premières A106 présentées par Jean Rédélé en 1955 devant le bâtiment historique des usines Renault de Boulogne-Billancourt.

Cette création fait également écho au design de l'A424, l'Hypercar Alpine engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC, créant une continuité entre les différentes disciplines sportives d'Alpine tout en soulignant l'importance historique du circuit du Mans pour la marque.

Le macaron commémoratif des 70 ans d'Alpine, apposé à l'avant de la moto, vient compléter cet ensemble graphique original.

« Le Mans représente la quintessence de la compétition automobile française et occupe une place particulière dans l'histoire d'Alpine. À l'occasion du Grand Prix de France de MotoGP, nous avons voulu créer une livrée unique qui fait le pont entre nos différents engagements en sport automobile, tout en célébrant notre héritage, en dévoilant une livrée unique. Pour les 70 ans de la marque, nous avons souhaité que cette moto, comme nos voitures de course, exprime notre ADN fait d'élégance, d'audace et de performance à la française. » déclare **Antonino Labate, Directeur des Ventés, du Marketing et de l'Expérience client, Alpine.**

« Avoir l'opportunité de courir au Mans avec la livrée spéciale Alpine est un immense honneur pour nous tous chez Prima Pramac Yamaha. C'est un circuit légendaire dans l'histoire du sport automobile - où que vous alliez, vous pouvez sentir la course automobile soutenue par l'une des foules les plus passionnées de tout le championnat. Le simple fait d'être sur la grille de départ de ce circuit est exceptionnel. Et le fait d'être associé à une marque comme Alpine - qui a écrit des chapitres inoubliables dans l'histoire du sport automobile et qui célèbre cette année son 70e anniversaire - rend notre participation encore plus extraordinaire. » déclare **Paolo Campinoti, Team Principal, Prima Pramac Yamaha MotoGP.**

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.