

ALPINE DEVIENT PARTENAIRE TITRE DU PARIS MAJOR PREMIER PADEL

06/03/2025

- **La Fédération Française de Tennis et la marque Alpine sont fières d'annoncer que le Majeur français, l'un des tournois les plus prestigieux du circuit international de padel, se nommera désormais Alpine Paris Major Premier Padel.**
- **Alpine devient en effet partenaire titre du tournoi parisien, qui se déroulera du 8 au 14 septembre 2025 au Stade Roland-Garros.**
- **Ce partenariat d'une durée de trois ans, s'inscrit dans la volonté d'Alpine, déjà Partenaire Premium du Majeur parisien en 2023 et 2024, d'intensifier sa présence dans le padel et ainsi proposer aux fans de la discipline une immersion dans l'univers de la marque tricolore.**

Dans le cadre de cet accord, Alpine souhaite contribuer à la visibilité du tournoi à l'échelle européenne tout en proposant aux spectateurs une expérience premium, à l'image de son approche dans le sport automobile.

Avec ce partenariat, Alpine poursuit son engagement dans le padel. La marque est déjà partenaire d'événements majeurs à l'instar de l'Hexagon Cup. Elle soutient également de nombreux athlètes sur le circuit international dont le numéro 1 mondial Arturo Coello, Claudia Fernandez, Federico Chingotto et Alejandra Salazar ou encore la légende du padel Fernando Belasteguín.

Par ailleurs, Alpine s'appuie sur son réseau pour accompagner le développement du padel en Europe, notamment par des collaborations avec des centres d'entraînement et des joueurs nationaux.

L'Alpine Paris Major accueillera une nouvelle fois les meilleurs joueuses et joueurs de la discipline. Au-delà de la compétition, le Majeur parisien constituera, cette année encore, une occasion unique pour le public de profiter du Stade Roland-Garros dans une ambiance conviviale et festive, en journée ou en soirée.

Par ailleurs, la FFT est très heureuse d'avoir renouvelé son accord avec Premier Padel, le circuit mondial officiel de padel géré par la Fédération Internationale de Padel (FIP), qui prévoit l'organisation de ce tournoi au Stade Roland-Garros. Dans le cadre de ce nouveau cycle d'une durée de cinq ans (jusqu'en 2029), l'Alpine Paris Major se déroulera désormais systématiquement la deuxième semaine du mois de septembre.

Ouverture de la billetterie grand public ce jeudi 6 mars

La billetterie grand public de l'Alpine Paris Major ouvre le 6 mars sur le site : <https://tickets.parispadelmajor.com/fr>. Il sera possible d'assister aux qualifications, le 8 septembre à partir de 15 €, et suivre l'évènement, du 9 au 14 septembre, à des tarifs accessibles à partir de 25 €.

« Ce partenariat avec Alpine marque une étape importante pour le Paris Major Premier Padel. La performance et l'excellence que représente Alpine résonnent parfaitement avec les valeurs de notre tournoi. Cette signature témoigne de la montée en puissance de l'évènement et de son attractivité croissante en France et à l'international. Ensemble, nous allons faire rayonner ce tournoi à un niveau encore supérieur et franchir ainsi une nouvelle étape en termes de notoriété. » déclare **Arnaud Di Pasquale, Directeur de l'Alpine Paris Major.**

« Il était naturel pour Alpine de renforcer son engagement auprès du Paris Major qui a été notre base d'entrée en 2023 dans ce sport et qui est un tournoi qui s'est imposé en quelques années comme une date incontournable du circuit international, plébiscité par les joueurs et les fans comme l'un des plus prestigieux au monde. Grâce à ce partenariat, nous souhaitons offrir une expérience encore plus immersive aux spectateurs, avec une qualité de service premium tel que nous le proposons déjà sur nos événements en Formule 1 et en Endurance. » explique **Antonino Labate, Directeur Ventes, Marketing et Expérience Client d'Alpine.**

À propos DE LA FÉDÉRATION FRANCAISE DE TENNIS

La Fédération Française de Tennis est une association régie par la loi de 1901, titulaire d'une délégation ministérielle. Dédiée à la promotion, l'organisation et au développement du tennis, du paratennis, du padel, du beach tennis, du pickleball et de la courte paume en France, la FFT réunit les clubs affiliés, encourage et soutient leurs efforts, et coordonne leurs activités. Avec 4 millions de pratiquants, et plus de 1 100 000 licenciés dans près de 7 000 clubs, le tennis (et ses disciplines associées) est le premier sport individuel sur le territoire. Elle assure également la représentation de la France à l'étranger par l'engagement des équipes de France dans les rencontres internationales (Coupe Davis, Billie Jean King Cup, Jeux Olympiques et Paralympiques...) et l'organisation des plus grands événements sportifs de la planète que sont Roland-Garros, le Rolex Paris Masters et l'Alpine Paris Major. Depuis sa création en 1920, l'identité de la FFT repose sur ce lien entre le développement du tennis amateur, pour tous les publics et sur tous les territoires, et l'organisation de grands événements internationaux.

À propos d'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.