

ALPINE DEVIENT LE PARTENAIRE AUTOMOBILE DE L'HEXAGON CUP : UN TOUT NOUVEAU TOURNOI DE PADEL RÉUNISSANT LES PLUS GRANDS JOUEURS DU MONDE

19/01/2024

- **Alpine et l'Hexagon Cup annoncent la signature d'un accord de partenariat.**
- **Alpine devient ainsi le sponsor automobile officiel de l'Hexagon Cup, un tout nouveau tournoi de padel par équipe qui réunit les plus grands joueurs du monde.**
- **La première édition du tournoi se tiendra du 31 janvier au 4 février 2024 à la Madrid Arena (Espagne).**

Alpine poursuit son investissement dans le padel, un sport dynamique et spectaculaire, en lien avec l'ADN de la marque en termes de performance sportive, de légèreté et d'agilité. Dans le cadre de ce partenariat, la marque Alpine bénéficiera de nombreuses activations et d'une grande visibilité au sein de la Madrid Arena (Espagne).

Le logo Alpine figurera sur les filets et les côtés des courts principaux. Le show-car Alpine A290 β sera exposé pendant le tournoi qui se tiendra du 31 janvier au 4 février 2024. Enfin, un stand dédié à la marque, identifiable grâce à l'exposition d'une Alpine A110, accueillera le public sur place.

« Le choix du partenariat d'Alpine avec l'Hexagon Cup était une évidence. Il s'inscrit dans la poursuite de notre investissement dans le padel, après notre présence au Greenweez Paris Major à Roland-Garros, avec un nouveau format de compétition, des joueurs mixtes et la nouvelle génération. La passion et l'esprit d'équipe sont des valeurs au cœur de l'ADN d'Alpine et j'ai hâte de participer à cette compétition spectaculaire et d'annoncer nos ambassadeurs de l'équipe Alpine de Padel. » explique Antonino Labate, Directeur Ventes, Marketing et Expérience client Alpine.

« Nous sommes extrêmement fiers d'annoncer notre partenariat avec Alpine comme sponsor automobile officiel du tournoi. Nous sommes ravis de l'opportunité de travailler ensemble pour offrir aux fans une expérience mémorable et combiner le meilleur du padel et du sport automobile. Ce partenariat reflète l'engagement de l'Hexagon Cup et d'Alpine à l'excellence, l'innovation et la passion. » indique Carlos Almazán, Directeur Sportif de l'Hexagon Cup.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

À propos de l'Hexagon Cup

Né sous le slogan « For the Fans. For the Players. For the Game », l'Hexagon Cup est un tournoi de padel innovant durant lequel les meilleurs joueurs, joueuses et la nouvelle génération mondiale vont s'affronter en équipe pour un prize pool d'un million d'euros, créant une compétition révolutionnaire et unique pour les fans. Plus d'information sur <https://www.hexagoncup.com/>