

ALPINE A390_β REMPORTE LE TROPHÉE CONCEPT DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE

13/02/2025

- La 45^{ème} édition des Trophées de L'Automobile Magazine a récompensé l'A390_β, le show-car du futur sport fastback d'Alpine, qui sera lancé en 2025.
- Ce Trophée Concept, attribué grâce aux votes du public, atteste de l'engouement déjà palpable que suscite ce véhicule avant même son arrivée sur le marché.
- Le design extérieur dévoile 85 % du futur A390, alors que l'intérieur incite à une immersion, tout en contraste, dans les Alpes, entre le minéral noir et acéré, et la blancheur de la neige immaculée et enveloppante.

Comme chaque année, depuis 45 ans, L'Automobile Magazine a décerné le 12 février ses Trophées 2025, des récompenses pour les voitures qui font le monde automobile d'aujourd'hui.

Le show-car A390_β a conquis le cœur du public en remportant le Trophée Concept de l'édition 2025. Le show-car s'est distingué par son parti-pris créatif et ses engagements à valoriser le savoir-faire français. L'équipe design Alpine s'est, en effet, entourée de partenaires tricolores pour développer des matériaux innovants, tester de nouvelles pistes créatives et proposer un show-car inédit et plus que jamais dans l'esprit de la marque.

« Je suis très fier, au nom de toute l'équipe du design et d'Alpine, de remporter ce Trophée Concept. La dualité portée par l'A390_β nous a servi de fil conducteur tout au long du projet, c'est un vecteur d'émotions et de création puissant. L'A390_β nous a permis de sortir des sentiers battus et d'aller encore plus loin dans nos recherches. Et je suis ravi que le public y soit aussi réceptif. Nous allons poursuivre dans ce sens pour continuer de créer de l'émerveillement et rendre Alpine toujours plus attractive. » explique Antony Villain, Directeur Design Alpine.

À propos d'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.

ALPINE