

Alpine 70 ans : Episode 6 – Alpine, une équipe d'excellence

Dieppe, Guyancourt, Viry-Châtillon, Enstone, Aubevoye... les différentes entités qui composent Alpine ont beau être localisées sur différents lieux, elles sont toutes animées par un même état d'esprit. C'est à cette culture très inspirée par la compétition que s'attache le sixième épisode de notre série consacrée aux 70 ans d'Alpine.



Comme déjà évoqué dans le premier épisode de la série, Alpine trouve ses racines dans le sport automobile. Son fondateur Jean Rédélé avait toujours veillé à ce que l'esprit de compétition ruissèle sur toutes les activités de la marque. CEO d'Alpine, Philippe Krief revient dans cet épisode sur cette mentalité et souligne à quel point elle inspire encore les collaborateurs de la marque aujourd'hui, quelle que soit leur mission.



« C'est un esprit fait de détermination, de courage, de rigueur, mais aussi d'humilité. Parce que tous les jours, on se remet en question, comme dans le sport auto. C'est ça l'esprit Alpine. » Philippe Krief, Alpine CEO

Une culture d'équipe renforcée par le motorsport

Présente en Formule 1 et en Endurance, où elle a récemment remporté la 100^e course du Championnat FIA WEC, Alpine cultive cet état d'esprit. Comme l'expliquent dans l'épisode le Directeur Technique d'Alpine Formula One Team, David Sanchez, et le Directeur des Opérations d'Alpine Formula One Team, Ian Pearce, les hommes et les femmes portant les couleurs du A fléché mettent chaque jour à l'épreuve leur sens de la ténacité, de l'innovation et de la performance.

« Je pense que nous parlons tous sans cesse d'innovation, avec cette obsession de la prochaine idée, de la façon dont nous allons concevoir une meilleure voiture. » David Sanchez, Alpine Formula One Team Technical Director



À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.