



Alpine à La Rochelle, Renaissance de la célèbre sportive



Vendredi 26 janvier 2018, le Centre Alpine de La Rochelle a été la deuxième affaire au monde à inaugurer son showroom Alpine à l'occasion de la sortie de la nouvelle A110. Le Groupe Michel a l'honneur de faire partie des 20 distributeurs français dédiés à la marque.

Près de 400 personnes ont répondu à l'invitation. Parmi elles : acheteurs, prospects et inconditionnels de la marque. Tous ont pu découvrir les courbes de cette somptueuse sportive

qui marquent avec évidence tout l'héritage de la mythique Berlinette.

Philippe Quetaud, Directeur France d'Alpine, a souligné le succès de ce lancement mondial après 25 ans d'absence. Stéphane Michel, Président du Groupe Michel a félicité ses équipes qui se sont activement investies sur ce projet. Le showroom Alpine flambant neuf s'est agrandi l'espace d'une soirée transformant le hall Renault en showroom éphémère. Trente mètres de bâche ont tapissé les murs de la concession laissant apparaître la route bleue des Alpes si chère à Jean Rédélé, fondateur d'Alpine en 1955.

A propos de l'Alpine A110

Séduisante, légère et joueuse, la nouvelle Alpine se veut fidèle à l'esprit de la célèbre berlinette. Plus qu'un simple modèle ou une marque, la nouvelle A110 est synonyme du partage du talent français et de la passion Alpine. Composée à 96% d'aluminium et propulsée par un moteur 1,8L turbo de 4 cylindres, l'A110 Première Edition atteint les 100km/h en 4.5 secondes. Alliant à la fois finesse visuelle et efficacité aérodynamique, elle offre une expérience de conduite unique.

A propos du Groupe Michel

Distributeur incontournable depuis 25 ans des marques Renault, Dacia, Citroën et DS Automobiles en Charente et Charente Maritime, le Groupe Michel est, depuis mai 2017, présent dans les départements de l'Indre et de la Creuse avec 4 affaires Citroën et sa première concession Peugeot. Il s'agrandit de nouveau en janvier 2018 avec l'ouverture du Centre Alpine à La Rochelle. Le Groupe Michel compte aujourd'hui 750 collaborateurs répartis sur 20 points de vente, pour un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros.