

Bouygues Immobilier choisit AlphaCity, la solution d'autopartage d'Alphabet France

Paris, le 20 juillet 2015 - Alphabet, quatrième loueur longue durée multimarques en France, livre deux BMW i3 chez Bouygues Immobilier dans le cadre de son offre d'autopartage AlphaCity. Cette solution a été retenue par Bouygues Immobilier dans le cadre du renouvellement des véhicules électriques proposés en autopartage par l'entreprise à ses collaborateurs.

AlphaCity, une solution d'autopartage 100% intégrée au véhicule dès sa fabrication.

Depuis son lancement en 2012, AlphaCity connaît un succès grandissant auprès de nombreux clients. Cette solution d'autopartage est pré-intégrée aux véhicules et est 100% personnalisable en fonction des besoins de l'entreprise : habillage de l'interface de réservation aux couleurs de celle-ci, paramétrage de l'amplitude et des plages horaires d'utilisation, possibilité d'ouvrir le service à un usage privé. La réservation est rapide et très simple, en quelques clics. L'accès aux véhicules se fait sans clé, sur simple présentation du badge AlphaCity. Alphabet assure également une mise en main auprès de tous les utilisateurs.

AlphaCity permet d'optimiser le coût total de mobilité de l'entreprise (TCM) en se substituant aux taxis, locations courte durée ou remboursement d'indemnités kilométriques. Les économies générées sont de l'ordre de 40 % sur les dépenses habituellement générées par les déplacements professionnels.

En 2015, AlphaCity évolue : depuis le mois de mai, la solution permet de proposer des BMW i3 (BEV - 100 % électriques - et REX - avec prolongateur d'autonomie jusqu'à 300 km). Ces véhicules bénéficient de la technologie unique 100% intégrée AlphaCity et répondent ainsi aux attentes de nombreuses entreprises désireuses de proposer une solution d'autopartage électrique à leurs collaborateurs et de réduire leur impact environnemental. Dans ce cadre, Les BMW i3 sont particulièrement adaptées aux collaborateurs amenés à effectuer des déplacements en zone urbaine et péri-urbaine.

Aujourd'hui, plus de 10 000 abonnés utilisent quotidiennement AlphaCity dans 9 pays européens.

Bouygues Immobilier renouvelle ses véhicules en autopartage avec AlphaCity et deux BMW i3.

Bouygues Immobilier, société de promotion immobilière du groupe Bouygues, développe des projets de logements, d'immeubles de bureaux et de parcs tertiaires à partir de 36 implantations en France, 3 en Europe et 1 au Maroc.

Client d'Alphabet depuis plus de 15 ans, Bouygues Immobilier a proposé dès 2011 une solution d'autopartage électrique à ses collaborateurs en mettant à leur disposition deux C-ZERO sur son site d'Issy les Moulineaux. Près de 200 utilisateurs plébiscitent ce service principalement utilisé pour des trajets dans Paris intra-muros, mais également dans les zones d'Ile-de-France peu accessibles en transports en commun.

Après quatre ans d'utilisation, ces véhicules sont aujourd'hui remplacés par deux BMW i3 BEV dans le cadre de l'offre AlphaCity d'Alphabet. Le choix de ces véhicules s'inscrit pleinement dans la politique très engagée de Bouygues Immobilier de réduire son empreinte carbone notamment dans son activité de construction de bâtiments. Le choix de véhicules électriques au sein de sa flotte s'inscrit donc parfaitement dans sa démarche de développement durable. Les collaborateurs sous contrat pourront ainsi utiliser ces véhicules dans le cadre de leurs déplacements professionnels entre 8h et 20h.

« Nous sommes fiers d'avoir su répondre aux besoins de mobilité de notre client Bouygues Immobilier. Le déploiement de véhicules électriques premium grâce à la solution AlphaCity est d'une grande valeur ajoutée pour l'entreprise comme pour ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que le fait de proposer des BMW i3 en autopartage renforcera certainement l'engouement des utilisateurs pour cette solution de mobilité innovante dans les prochains mois. »
commente Olivier Monot, Président-Directeur général d'Alphabet France.

« Bouygues Immobilier fait confiance à Alphabet depuis de nombreuses années maintenant. La qualité de son service et le conseil apporté par les équipes Alphabet nous donnent depuis toujours pleine satisfaction. Nos deux entreprises partagent la même volonté de développer de nouvelles solutions de mobilité. Nous sommes ravis de recevoir ces deux BMW i3 et n'excluons pas d'en commander d'autres en 2016. » conclut Philippe Castrucci, Responsable parc véhicules Bouygues Immobilier.

À propos d'Alphabet

Quatrième acteur français de la Location Longue Durée multimarques de voitures particulières et d'utilitaires légers à destination des entreprises, Alphabet s'est engagé sur ce secteur en 1997. Filiale du Groupe BMW, Alphabet s'appuie sur les mêmes normes élevées de qualité et de processus que sa société mère afin de devenir le partenaire qualitatif de la mobilité des entreprises. Fort d'une flotte de plus de 78000 voitures, Alphabet France propose des solutions et des services personnalisés et innovants ainsi que du conseil en solutions globales de gestion de flottes automobiles.