

Communiqué de presse
8 octobre 2026

Enquête Alphabet France x YouGov

Infrastructures de recharge : près d'un Français sur trois les juge adaptées à la mobilité 100 % électrique

Selon l'enquête réalisée par YouGov pour Alphabet France, 29 % des Français estiment que les infrastructures de recharge actuellement déployées en France permettent d'adopter une mobilité 100 % électrique. Une proportion en progression continue, puisqu'elle s'établissait à 25 % en 2025 et à 23 % en 2024. Cette évolution traduit une confiance croissante dans la capacité du réseau à accompagner le développement de la mobilité électrique.

Cette perception plus favorable intervient dans un contexte d'accélération du marché : fin août 2026, plus de 2 millions de véhicules 100 % électriques circulaient en France (près de 3 millions en incluant les véhicules hybrides rechargeables¹). En septembre, les modèles 100 % électriques ont par ailleurs représenté plus de 42 % des immatriculations de véhicules neufs, un niveau record qui confirme l'installation durable de cette motorisation dans le parc automobile français.

En parallèle, le réseau de recharge poursuit son développement. Fin août 2026, la France comptait 200 926 points de recharge ouverts au public, soit une progression de 13 % en un an. Au-delà de cette densification, le réseau affiche un taux de disponibilité de 89 %, tandis que 94 % des stations sont accessibles immédiatement¹.

Une perception différente selon le genre et les générations

Les jeunes générations affichent une confiance plus marquée dans la capacité des infrastructures de recharge à accompagner le passage au 100 % électrique. Plus d'un jeune de 18 à 24 ans sur deux partage cette opinion (51 %), tout comme 49 % des 25-34 ans et 42 % des 35-44 ans. Les proportions sont sensiblement plus faibles au-delà de 45 ans : 20 % chez les 45-54 ans, 15 % chez les 55-64 ans et 17 % chez les 65 ans et plus. Un écart générationnel qui peut notamment être mis en regard d'une plus grande familiarité avec les nouvelles technologies, d'une sensibilité accrue aux enjeux environnementaux et d'une appropriation plus forte des nouveaux usages de mobilité de la part des jeunes générations.

La perception des infrastructures de recharge diffère également selon le genre. En 2026, 35 % des hommes estiment qu'elles permettent d'adopter une conduite 100 % électrique (32 % en 2025) : 11 % se déclarent « tout à fait d'accord » et 24 % « plutôt d'accord ». Chez les femmes, cette opinion est partagée par 24 % des répondantes (19 % en 2025), dont 6 % « tout à fait d'accord » et 18 % « plutôt d'accord ». Malgré cet écart, on note que la confiance dans les infrastructures de recharge gagne du terrain chez les hommes comme chez les femmes, avec une progression respective de +3 et +5 points en un an.

Une confiance plus marquée chez les habitants des grandes agglomérations

La perception des infrastructures de recharge varie nettement selon la taille de l'agglomération. En 2026, 37 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants estiment que le réseau permet d'adopter une conduite 100 % électrique,

¹ Source : Avere

contre 28 % dans les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants et 20 % dans celles de moins de 20 000 habitants. Un écart de 17 points sépare ainsi les plus grandes agglomérations des territoires les moins urbanisés.

La progression est néanmoins visible dans toutes les catégories en 2026. Par rapport à 2025, cette perception gagne 2 points dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants, 4 points dans celles de 20 000 à 100 000 habitants et 5 points dans celles de moins de 20 000 habitants. La confiance reste donc plus forte dans les zones les plus urbanisées, mais elle progresse également dans les agglomérations de plus petite taille.

La progression de la confiance, observée dans toutes les catégories de population, montre que le développement du réseau commence à modifier durablement la perception de la mobilité électrique. Les écarts persistants entre générations et territoires rappellent toutefois que l'enjeu ne réside plus seulement dans le nombre de points de recharge déployés, mais aussi dans leur accessibilité, leur fiabilité et leur capacité à répondre à la diversité des usages.

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études Yougov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1001 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 17 au 18 septembre 2026. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [YouTube](#)