

Alphabet France publie l'édition 2025 de son Guide de la mobilité électrique

Dans un contexte de transition énergétique accélérée, Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, publie la nouvelle édition de son Guide de la mobilité électrique.

Ce document de référence dresse un panorama complet des évolutions réglementaires, technologiques et fiscales qui façonnent aujourd'hui le marché de l'électromobilité, et accompagne les entreprises dans la transformation de leurs flottes.

Ce guide revient sur les grands leviers de l'électrification des flottes :

- une offre de véhicules toujours plus large et performante,
- des infrastructures de recharge en plein essor,
- une fiscalité et une réglementation incitatives,
- des solutions qui facilitent une transition progressive, maîtrisée et économiquement viable.

« Les freins que l'on évoquait encore hier – autonomie, recharge, complexité – s'estompent peu à peu. La mobilité électrique n'est plus un pari, mais une réalité maîtrisée et performante. Sur le terrain, nous constatons chaque jour qu'elle répond pleinement aux attentes des entreprises en conjuguant performance opérationnelle, maîtrise budgétaire et engagement environnemental. C'est une transformation de fond, à la fois technologique, culturelle et humaine, qui redéfinit durablement la mobilité professionnelle », souligne **Julien Chabbal, Président-directeur général d'Alphabet France.**

Plus qu'un simple état des lieux, ce document se veut un outil d'aide à la décision pour les acteurs souhaitant accélérer leur transition énergétique. En apportant un éclairage complet sur les leviers économiques, réglementaires et humains de l'électromobilité, Alphabet réaffirme sa raison d'être : accompagner les entreprises dans la construction d'une mobilité plus durable, plus performante et adaptée à leurs usages.

Un engagement qui s'inscrit dans une vision à long terme : faire de la mobilité un levier stratégique au service de la compétitivité et de la responsabilité environnementale des organisations.

Pour obtenir l'édition 2025 du guide Alphabet de la mobilité électrique



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France.

Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)

Alphabet France