

Alerte presse
Le 30 janvier 2025

Alphabet France présente l'édition 2025 de son livre blanc sur la fiscalité et la réglementation des véhicules d'entreprise

Comme chaque année, Alphabet, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, fait le point sur les nouveautés réglementaires et fiscales qui impacteront la gestion des flottes d'entreprise dans les mois à venir.

Les entreprises, dont les flottes représentent plus de la moitié des véhicules à la route en France, sont au cœur des enjeux de décarbonation des transports.

La loi d'orientation des mobilités (LOM) votée en 2019 et la loi climat et résilience de 2021 qui la complète fixent un cadre et des objectifs précis en matière de réduction des émissions de CO₂. Ceux-ci se traduisent chaque année dans la nouvelle loi de finances par une réglementation et une fiscalité de plus en plus pénalisantes pour les véhicules les plus polluants.

Or, suite à la censure du gouvernement Barnier par le Parlement fin 2024, le budget 2025 de l'État n'a pas été voté et une loi spéciale autorisant la reconduction du cadre fiscal de 2024 pour l'année 2025 a été adoptée. Celle-ci permet, comme le prévoit la Constitution, d'assurer la continuité des services publics et de la vie du pays en 2025 en reconduisant les choix budgétaires de 2024.

Ainsi, jusqu'à l'adoption d'un futur texte qui pourrait modifier la donne, les dispositions fiscales automobiles en vigueur en 2024 restent applicables en 2025. Certains changements qui avaient déjà été planifiés par la loi de finances 2024 sont toutefois entrés en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2025.

Le livre blanc proposé par Alphabet France détaille des mesures fiscales et réglementaires qui s'appliquent au 1^{er} janvier 2025, dans l'attente du vote du budget de l'État pour 2025 qui pourrait apporter des modifications.



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 720 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)