

Alerte presse

Le 25 janvier 2024

Fiscalité automobile 2024 : Toutes les clés pour la comprendre et réussir sa transition énergétique avec Alphabet

Comme chaque année, Alphabet, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, fait le point sur les nouveautés réglementaires et fiscales qui impacteront la gestion des flottes d'entreprise dans les mois à venir.

La fiscalité automobile évolue considérablement en 2024 : l'attribution du bonus écologique aux véhicules électriques est désormais soumise à un score environnemental, tandis que les règles du malus écologique et des taxes sur les émissions de CO₂ et sur les polluants atmosphériques deviennent plus contraignantes.

Ces nouvelles mesures nécessitent plus que jamais d'anticiper les décisions prises en matière de gestion de parc automobile afin d'en optimiser les coûts et de maîtriser dès aujourd'hui les contraintes imposées par la fin de la vente des véhicules thermiques prévue en 2035.

**Dans le cadre du webinar « Live Alphabet »
qui se tiendra mardi 30 janvier à 11 H,
les experts Alphabet**

**Laurent Petit, Chef de département Marketing & Business développement,
Raphaël Almerge, Responsable de la formation commerciale
et Zaïna Palin, Chargée d'affaires Corporate,**

**décrypteront la nouvelle réglementation, mesureront les impacts de la fiscalité 2024
à partir d'exemples concrets sur des flottes existantes,
et identifieront les solutions qui existent pour en minimiser les effets
et assurer une transition réussie vers la mobilité électrique.**



**Pour tout comprendre sur les nouveaux dispositifs fiscaux et réglementaires :
[inscriptions ici](#)**

[À propos d'Alphabet](#)

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 36 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)