

Alerte presse

Le 1^{er} février 2024

Alphabet présente l'édition 2024 de son livre blanc sur la fiscalité du véhicule d'entreprise

Comme chaque année, Alphabet, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, fait le point sur les nouveautés réglementaires et fiscales qui impacteront la gestion des flottes d'entreprise dans les mois à venir.

La fiscalité automobile évolue considérablement en 2024 : l'attribution du bonus écologique aux véhicules électriques est désormais soumise à un score environnemental, tandis que les règles du malus écologique et des taxes sur les émissions de CO₂ et sur les polluants atmosphériques deviennent plus contraignantes.

Ces nouvelles mesures nécessitent plus que jamais d'anticiper les décisions prises en matière de gestion de parc automobile afin d'en optimiser les coûts et de maîtriser dès aujourd'hui les contraintes imposées par la fin de la vente des véhicules thermiques prévue en 2035.



Pour obtenir l'édition 2024 du livre blanc d'Alphabet sur la fiscalité du véhicule d'entreprise, merci de contacter Open2Europe :

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - +33 (0)1 55 02 15 31
Charline Emelina - c.emelina@open2europe.com - +33 (0)1 55 02 14 62

Mardi dernier, dans le cadre d'un webinaire, les experts Alphabet ont décrypté la nouvelle réglementation, mesuré les impacts de la fiscalité 2024 à partir d'exemples concrets sur des flottes existantes et identifié les solutions qui existent pour en minimiser les effets et assurer une transition réussie vers la mobilité électrique.

Pour visionner le replay, [cliquez ici](#)



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 36 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)