

Alerte presse
Le 4 février 2026

Alphabet France présente l'édition 2026 de son guide sur la fiscalité et la réglementation des véhicules d'entreprise

Comme chaque année, Alphabet, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, décrypte les évolutions réglementaires et fiscales qui impacteront la gestion des flottes d'entreprise dans les mois à venir.

Les entreprises, dont les flottes représentent plus de la moitié des véhicules neufs immatriculés chaque année en France^[1], jouent un rôle central dans la décarbonation des transports. Elles évoluent dans un cadre réglementaire et fiscal de plus en plus exigeant défini par la loi de finances et renforcé chaque année par la loi d'orientation des mobilités (LOM).

Le budget de l'État pour 2026 a été définitivement adopté le 2 février 2026, à l'issue du recours à l'article 49.3 de la Constitution par le gouvernement. Ce vote vient figer les règles applicables aux véhicules d'entreprise pour l'année 2026, dont une partie avait déjà été définie par la loi de finances 2025.

Dans ce contexte, la trajectoire de décarbonation des véhicules d'entreprise reste inchangée malgré l'assouplissement annoncé par l'Union européenne concernant l'objectif de passage au tout électrique en 2035 : la pression fiscale et réglementaire reste fortement incitative pour les motorisations les moins polluantes.

La fiscalité automobile demeure en effet un levier majeur pour orienter les choix des entreprises et accélérer leur transition énergétique, avec le durcissement progressif du malus écologique, des taxes liées aux émissions de CO₂ et aux polluants atmosphériques, le développement des dispositifs incitatifs à l'électrification et la mise en œuvre de nouvelles obligations issues de la LOM, comme la taxe annuelle incitative (TAI).

Le guide proposé par Alphabet France offre une lecture claire et pédagogique des dispositifs en vigueur. Il permet aux entreprises d'anticiper leurs impacts financiers, de sécuriser leur conformité

réglementaire et de piloter plus efficacement la performance économique, environnementale et sociale de leur flotte.



À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)