

Communiqué de presse
Le 19 juin 2025

Enquête Alphabet France x YouGov

Départs en vacances : plus de la moitié des Français (52%) convaincus de la possibilité d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique !

Pour la deuxième année consécutive, Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur l'avis des Français quant à la possibilité d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique.

Avec la fin programmée des ventes de voitures thermiques neuves en 2035 décidée par l'Union européenne, le passage à l'électrique devient une réalité de plus en plus concrète pour les automobilistes. Afin d'accompagner les conducteurs dans cette transition, les constructeurs multiplient les avancées pour améliorer l'autonomie et les performances des véhicules électriques, tandis que l'infrastructure de recharge s'étend progressivement. En France, on compte aujourd'hui plus de 168 000 points de charge accessibles au public¹, ce qui représente une évolution de +30% en un an.

Mais à l'heure où les départs en vacances se préparent, une question subsiste : est-il vraiment possible de parcourir de longues distances sereinement en voiture électrique ?

D'après les résultats de cette étude Alphabet France x Yougov – édition 2025, 52% des Français estiment qu'il est possible d'effectuer un trajet vers un lieu de vacances en voiture électrique, soit deux points de plus qu'en 2024.

Dans le détail, en 2025, **13%** estiment que ces longs trajets peuvent être effectués en véhicule électrique « **sans difficulté** », tandis que **39%** pensent que c'est faisable, mais « **avec certaines contraintes : autonomie, recharge, etc.** ».

Des disparités générationnelles

Ces chiffres varient légèrement en fonction de l'âge des répondants. **Les plus jeunes générations semblent être davantage convaincues** qu'il est possible d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique :

¹ <https://www.avere-france.org/publication/barometre-168-055-points-de-recharge-ouverts-au-public-fin-avril-2025/>

- 61% des 18-24 ans (« oui, sans difficulté » 20% ; « oui, mais avec des contraintes » 41%),
- **63% des 25-34 ans** (« oui, sans difficulté » 19% ; « oui, mais avec des contraintes » 44%),
- 56% des 35-44 ans (« oui, sans difficulté » 15% ; « oui, mais avec des contraintes » 41%),
- 57% des 45-54 ans (« oui, sans difficulté » 13% ; « oui, mais avec des contraintes » 44%),
- **44% des 55 ans et plus** (« oui, sans difficulté » 9% ; « oui, mais avec des contraintes » 35%).

Des divergences selon la région et la taille des agglomérations

Le taux de réponses positives diffère également selon **la région** :

- **58% des habitants de la Région parisienne** pensent qu'il est possible d'effectuer un trajet vers un lieu de vacances en voiture électrique (60% en 2024), dont « oui, sans difficulté » : 14%, et « oui, mais avec des contraintes » : 44%.
- le Nord-Ouest : 57% (« oui, sans difficulté » 16% ; « oui, mais avec des contraintes » 41%),
- le Sud-Ouest : 55% (« oui, sans difficulté » 13% ; « oui, mais avec des contraintes » 42%),
- le Nord-Est : 50% (« oui, sans difficulté » 11% ; « oui, mais avec des contraintes » 39%),
- **le Sud-Est : 46%** (« oui, sans difficulté » 12% ; « oui, mais avec des contraintes » 34%).

On constate également que les **habitants de petites agglomérations sont de plus en plus nombreux à être convaincus** qu'il est possible d'effectuer le trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique. Ainsi, ont répondu positivement :

- **54% des répondants venant d'agglomérations de plus de 100 000 habitants** (58% en 2024),
- 47% de ceux venant d'agglomérations entre 20 000 et 100 000 habitants (50% en 2024),
- **53% de ceux des agglomérations de moins de 20 000 habitants (42% en 2024).**

Qu'en est-il des catégories socio-professionnelles ?

Les répondants de la catégorie socio-professionnelle **CSP+** sont **61% à penser qu'il est possible** de se rendre sur leur lieu de vacances en véhicule électrique (« oui, sans difficulté » 15% ; « oui, mais avec des contraintes » 46%). Les personnes sondées issues de la **catégorie CSP-** émettent pour **leur part plus de réserves : 52%** (« oui, sans difficulté » 14% ; « oui, avec contraintes » 38%).

Le rôle moteur des entreprises dans la mobilité électrique

Les résultats de cette enquête menée par Alphabet France avec YouGov montrent que les freins à l'adoption des véhicules électriques s'estompent progressivement. Cette évolution traduit une prise de conscience collective et dessine les contours d'une mobilité plus propre et plus responsable à l'approche de l'échéance 2035.

Dans ce mouvement, les entreprises jouent un rôle central. En choisissant la location longue durée pour leurs flottes, elles facilitent l'accès aux véhicules électriques, structurent les usages et normalisent leur présence sur les routes. Alphabet France accompagne cette transition en proposant

des solutions pensées pour les besoins des entreprises comme pour ceux de leurs collaborateurs. En rendant la mobilité électrique plus accessible et plus concrète au quotidien, les entreprises ouvrent ainsi la voie à son adoption progressive par tous les usagers de la route.

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1006 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 03 au 04 juin 2025. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)