

Enquête Alphabet France x YouGov

Électromobilité et infrastructures : les Français de plus en plus convaincus

Pour la deuxième année consécutive, Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur la perception des Français quant aux **infrastructures de recharge déployées en France : permettent-elles, selon eux, d'adopter une conduite 100% électrique ?**

Mobilité électrique : la perception des Français progresse, portée par une dynamique soutenue

Fin août 2025, la France comptait **plus de 1,5 million de véhicules électriques en circulation**, et plus de 2,3 millions en incluant les hybrides rechargeables¹.

En parallèle, le déploiement du réseau de bornes de recharge continue de s'accélérer, avec **près de 2,5 millions de points de charge recensés en France**², dont **près de 180 000 accessibles au public** au 30 septembre 2025, soit une hausse de 20 % en un an³. Le réseau affiche par ailleurs d'excellents niveaux de performance, avec 93 % de disponibilité technique et 95 % d'accès immédiat selon l'Avere-France.

Dans ce contexte dynamique, les résultats de l'enquête Alphabet France x YouGov confirment une évolution positive de la perception des Français : **25 % estiment désormais que les infrastructures actuelles permettent d'adopter une conduite 100 % électrique**, soit deux points de plus qu'en 2024. Dans le détail, 9 % répondent « oui, tout à fait » (6 % en 2024) et 16 % « oui, partiellement » (17 % en 2024).

Des disparités générationnelles

Ces chiffres varient en fonction de l'âge des répondants. Sont convaincus de la possibilité d'adopter une conduite 100 % électrique grâce aux infrastructures déployées sur le territoire :

- 27 % des 18-24 ans, dont « oui, tout à fait » : 10 %, « oui, partiellement » : 17 %,
- **42 % des 25-34 ans**, dont « oui, tout à fait » : 19 %, « oui, partiellement » : 23 %,
- **34 % des 35-44 ans**, dont « oui, tout à fait » : 14 %, « oui, partiellement » : 20 %,
- 22 % des 45-54 ans, dont « oui, tout à fait » : 8 %, « oui, partiellement » : 14 %,
- 17 % des 55 ans et plus, dont « oui, tout à fait » : 3 %, « oui, partiellement » : 14 %.

¹ <https://www.avere-france.org/wp-content/uploads/2025/09/barometre-avere-colombus-aout-2025.pdf>

² <https://www.economie.gouv.fr/actualites/les-bornes-de-recharge-se-deploient-sur-le-territoire>

³ <https://www.avere-france.org/publication/barometre-179-876-points-de-recharge-ouverts-au-public-fin-septembre-2025/>

Les jeunes générations se montrent nettement plus confiantes dans l'adoption d'une conduite électrique du fait du déploiement des infrastructures de recharge. Cette ouverture traduit à la fois une meilleure familiarité avec les nouvelles technologies et une sensibilité accrue aux enjeux environnementaux. À l'inverse, les générations plus âgées semblent encore freinées par des habitudes ancrées ou un manque d'information.

À noter que **les hommes semblent davantage convaincus : 32 %** estiment que les infrastructures déployées en France permettent d'adopter une conduite 100 % électrique (« oui, tout à fait » : 13 %, « oui, partiellement » : 19 %), **contre 19 % des femmes** (« oui, tout à fait » : 5 %, « oui, partiellement » : 14 %).

Des divergences selon la région et la taille des agglomérations

Le taux de réponses positives diffère également selon la région :

- **Les sondés de la région parisienne sont plus convaincus que les habitants d'autres régions, avec 35 % de réponses positives**, dont « oui, tout à fait » : 10 %, « oui, partiellement » : 25 %.

Viennent ensuite :

- Nord-Ouest : 25 %, dont « oui, tout à fait » : 12 %, « oui, partiellement » : 13 %,
- Nord-Est : 24 %, dont « oui, tout à fait » : 6 %, « oui, partiellement » : 18 %,
- Sud-Est : 22 %, dont « oui, tout à fait » : 10 %, « oui, partiellement » : 12 %,
- **Sud-Ouest : 18 %**, dont « oui, tout à fait » : 3 %, « oui, partiellement » : 15 %.

On constate également que la part de réponses positives varie en fonction de la taille de l'agglomération.

- **Les répondants venant d'agglomérations de plus de 100 000 habitants sont plus nombreux à répondre positivement : 35 %**, dont « oui, tout à fait » : 14 %, « oui, partiellement » : 21 %,
- Entre 20 000 et 100 000 habitants : 24 %, dont « oui, tout à fait » : 7 %, « oui, partiellement » : 17 %
- **Moins de 20 000 habitants : 15 %**, dont « oui, tout à fait » : 4 %, « oui, partiellement » : 11 %.

Les écarts territoriaux restent marqués : les grandes agglomérations et l'Île-de-France concentrent la majorité des infrastructures, renforçant ainsi la confiance des utilisateurs. Le défi des années à venir sera d'étendre cette confiance aux zones rurales et périurbaines, encore perçues comme moins bien desservies.

Cette enquête met en lumière un double enjeu pour la mobilité électrique : poursuivre l'effort d'équipement, tout en renforçant la confiance et la visibilité des infrastructures auprès du grand public. Pour les entreprises, acteurs clés de la mobilité, cela passe aussi par l'installation de bornes sur les sites professionnels et au domicile des collaborateurs afin d'ancrer durablement les usages électriques.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 760 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)