

Communiqué de presse
18 juin 2026

Enquête Yougov x Alphabet :

Départs en vacances : deux tiers des Français pensent qu'il est possible de voyager en voiture électrique

À l'approche des vacances d'été, les longs trajets constituent un enjeu clé pour la voiture électrique. Longtemps frein à son adoption, la question de l'autonomie semble aujourd'hui moins inquiéter les Français. Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'Institut d'études YouGov, sur la capacité des véhicules électriques à répondre aux besoins de mobilité longue distance des Français.

Pour la troisième année consécutive, cette enquête mesure l'évolution du regard porté par les Français sur la capacité des véhicules électriques à répondre aux besoins des longs trajets. Alors qu'ils n'étaient que 51 % en 2024 et 52 % en 2025, ils sont désormais plus de deux tiers (67%) à penser qu'il est possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique.

- Selon l'enquête, **67 % des Français estiment qu'il est possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique.**
- Parmi eux, 19 % considèrent même que c'est possible « sans problème », et 48% pensent que c'est possible « mais avec des contraintes ».

Ces résultats traduisent une plus grande forme d'adhésion des Français vis-à-vis de la voiture électrique, désormais considérée comme un mode de transport légitime sur la route des vacances.

Une confiance plus marquée des jeunes générations envers la voiture électrique

L'étude met en évidence des écarts générationnels marqués dans la capacité des véhicules électriques à répondre aux besoins des départs en vacances :

- **75 % des 18-24 ans estiment qu'il est possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique (contre 56% en 2024 et 63% en 2025), dont 29 % « sans problème », soit le niveau le plus élevé parmi toutes les tranches d'âge.**
- 76 % des 25-34 ans partagent également cet avis, dont 28 % estiment que ce trajet peut s'effectuer « sans problème ». Ils n'étaient que 63% en 2025.
- Du côté des 35-44 ans, **67 % pensent qu'il est possible d'effectuer leur trajet de vacances en véhicule électrique**, dont 25 % estiment pouvoir le réaliser « sans problème », contre 56 % en 2025. Les 45-54 ans sont 69 % à partager cet avis, dont 18 % « sans problème », contre 57 % en 2025, traduisant un niveau de confiance plus modéré que celui des générations plus jeunes.
- Les catégories les plus âgées semblent plus réservées : **63 % des 55-64 ans considèrent le trajet réalisable**, dont 11 % « sans problème », tandis que cette proportion atteint **59 % chez les 65 ans et plus**, dont 9 % « sans problème ». En 2025, seuls 44 % des plus de 55 ans jugeaient ce trajet réalisable.

Ces résultats témoignent d'une adhésion progressive à la mobilité électrique par l'ensemble des générations. Si les plus jeunes sont les plus convaincus de la capacité des véhicules électriques à répondre aux besoins des trajets longue distance, la progression observée dans toutes les classes d'âge suggère une confiance croissante envers les véhicules électriques. Cette évolution s'explique notamment par le développement des infrastructures de

recharge, avec 9 583 nouveaux points de charge publics installés depuis le début de l'année 2026, mais aussi par les progrès réalisés par les constructeurs automobiles en matière d'autonomie et de recharge rapide. Ces avancées rendent les trajets longue distance plus accessibles et contribuent à faire évoluer positivement les perceptions des conducteurs.

Des écarts selon la taille des agglomérations

L'étude révèle des différences de perception selon la taille des communes de résidence :

- **71 % des habitants des villes de plus de 100 000 habitants** estiment qu'il est possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique, dont 21 % « sans problème ». Seulement 58% étaient convaincus en 2024, et 54% en 2025.
- Ce niveau descend à **66 % dans les villes de 20 000 à 100 000 habitants**, dont 17 % « sans problème ».
- Dans les communes de moins de 20 000 habitants, **62 % des répondants** considèrent ces trajets possibles, dont 15 % « sans problème », contre 42% en 2024 et 53% en 2025.

Si les habitants des grandes agglomérations restent les plus nombreux à juger ces trajets réalisables en véhicule électrique, la progression observée dans les communes de moins de 20 000 habitants témoigne d'une diffusion progressive de la mobilité électrique sur l'ensemble du territoire, à mesure que les infrastructures de recharge se développent et que les usages se démocratisent.

Des différences régionales relativement limitées

L'étude met également en évidence des écarts modérés selon les régions :

- La région parisienne se distingue positivement avec **74 % des répondants** qui estiment qu'il est **possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en voiture électrique**, dont 28 % « sans problème ».
- Le Sud-Ouest affiche également un niveau de confiance élevé, avec **68 % des répondants jugeant ces trajets possibles**, dont 26 % « sans problème ».
- Les niveaux observés restent relativement proches dans les autres régions : 65 % dans le Sud-Est, 65 % dans le Nord-Ouest et 64 % dans le Nord-Est.

Si certaines différences persistent, l'ensemble des régions enregistre une progression par rapport aux précédentes éditions de l'étude. Cette convergence traduit une diffusion progressive de la mobilité électrique et une meilleure appropriation de ses usages par les Français, quel que soit leur territoire de résidence.

Vers une évolution durable des perceptions

Pour la troisième année consécutive, cette enquête met en évidence une hausse de l'adhésion à la voiture électrique pour les trajets longue distance. Alors que **51 % des Français estimaient possible d'effectuer leur trajet vers leur lieu de vacances en véhicule électrique en 2024**, puis **52 % en 2025**, ils sont **67 % en 2026**. Si certaines différences persistent, l'ensemble des régions enregistre une progression par rapport aux précédentes éditions de l'étude. Cette convergence traduit une diffusion progressive de la mobilité électrique et une meilleure appropriation de ses usages par les Français, quel que soit leur territoire de résidence.

Cette évolution accompagne les progrès réalisés ces dernières années en matière d'autonomie des véhicules, le développement des infrastructures de recharge et une meilleure connaissance des contraintes réelles liées aux trajets longue distance.

Dans ce contexte, les entreprises jouent également un rôle structurant. En 2025, 59% des véhicules neufs sont immatriculés par les entreprises¹. En renouvelant et électrifiant progressivement leurs flottes, elles participent à

¹ Source : NGC Data.

familiariser leurs salariés aux motorisations électriques et à les inscrire durablement dans le quotidien des automobilistes

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 20 au 21 mai 2026. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)