

Enquête Alphabet France x YouGov :

84 % des Français estiment que leurs habitudes de déplacement sont respectueuses de l'environnement

Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur la perception des Français quant à leurs habitudes de déplacement : sont-elles, selon eux, respectueuses de l'environnement ?

L'enquête met en évidence un résultat fort : 84 % des personnes interrogées estiment que leurs habitudes de déplacement sont respectueuses de l'environnement, 19 % les estimant « très respectueuses » et 65 % « plutôt respectueuses ».

Les jeunes plus soucieux de l'impact de leurs déplacements ?

Les jeunes de 18 à 24 ans sont ceux qui se perçoivent comme les usagers les plus vertueux en termes de mobilité, puisqu'ils sont près d'un tiers (29 %) à estimer leurs déplacements comme « très respectueux de l'environnement », contre 24 % chez les 35-44 ans, 21% chez les 25-34 ans et les 45-54 ans, et seulement 13 % chez les plus de 55 ans.

En parallèle, les jeunes générations portent aussi un regard plus sévère que leurs aînés sur leurs pratiques de mobilité. En effet, les 18-34 ans sont respectivement 17 % (18-24 ans) et 18 % (25-34 ans) à juger leurs déplacements « peu respectueux de l'environnement », contre seulement 13 % des 35-44 ans, et 11 % des 45-54 ans.

L'hypothèse la plus probable est donc celle d'une plus forte sensibilisation des jeunes à l'impact de leur mobilité sur l'environnement, ce qui les rend à la fois plus critiques face à leurs usages, mais aussi plus susceptibles d'opter pour des modes de transports moins polluants.

Les habitants des grandes villes s'estiment en tête des comportements éco-responsables

- Les habitants des villes de plus de 100 000 habitants affichent un sentiment de responsabilité environnementale élevé : ils sont 87 % à considérer leurs habitudes de déplacements comme respectueuses de l'environnement, 26 % les considérant même « très respectueuses ».
- Ce niveau de confiance peut s'expliquer par une offre de solutions de mobilité plus diversifiée, plus dense et plus accessible dans les grandes agglomérations : réseaux de transports en commun structurés, infrastructures cyclables développées, services d'autopartage et de covoiturage, disponibilité accrue de bornes de recharge pour véhicules électriques.

La proximité des services et des bassins d'emploi contribue également à réduire les distances moyennes parcourues, favorisant des modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle thermique.

- Les habitants des agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants se montrent légèrement moins positifs : 78 % d'entre eux considèrent que leurs déplacements sont respectueux de l'environnement, dont 15 % « très respectueux ».
- Les habitants des communes de moins de 20 000 habitants sont 82 % à considérer leurs habitudes de mobilité comme respectueuses, mais seulement 12 % d'entre eux les jugent « très respectueuses ».

Peu de disparités régionales

- Île-de-France : 86 % des sondés considèrent leurs habitudes de mobilité « respectueuses de l'environnement », 24 % les jugeant « très respectueuses ».
- Nord-Ouest : 83 %, dont 18 % « très respectueuses ».
- Nord-Est : 85 %, dont 17 % « très respectueuses ».
- Sud-Est : 83 %, dont 19 % « très respectueuses ».
- Sud-Ouest : 82 %, dont 19 % « très respectueuses ».

Une perception positive... qui interpelle

Les résultats de l'enquête traduisent avant tout une [perception individuelle](#), et non une mesure objective des pratiques de déplacement. Alors que [les pouvoirs publics durcissent le cadre réglementaire et fiscal](#) pour favoriser une mobilité moins polluante, la dynamique pourrait s'avérer plus difficile à mettre en œuvre si [84 % des Français estiment avoir déjà adopté des comportements vertueux](#) en termes de déplacements.

Cette [perception positive](#) interroge d'autant plus qu'elle [contraste avec certaines réalités structurelles](#). En France, malgré la montée en puissance de l'électromobilité, la voiture reste largement dominante dans les trajets du quotidien. Elle est notamment utilisée par 75% des actifs français pour effectuer leurs déplacements domicile-travail¹. [Ce décalage potentiel entre perception et impact réel des usages](#) constitue un enjeu central pour la transition énergétique.

Dans ce contexte, les résultats de l'étude soulignent [l'importance, pour les pouvoirs publics comme pour les entreprises, de poursuivre leurs efforts de pédagogie](#), d'accompagnement et de déploiement d'alternatives crédibles à la voiture thermique individuelle. En somme, réussir la transition vers une mobilité plus verte nécessitera de [réduire l'écart entre la perception](#) des Français [et la réalité](#) afin de favoriser et d'élargir, à terme, l'adoption de modes de déplacements plus durables dans l'Hexagone.

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1019 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 5 au 8 décembre 2025. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

¹ <https://www.alphabet.com/fr-fr/a-propos-alphabet/actualites-presse/3-quarts-des-francais-utilisent-une-voiture-pour-se-rendre-au-travail.html>

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)