

Communiqué de presse | Alphabet International
Munich, le 2 novembre 2023

Avec le Mexique et son partenaire TIP México, Alphabet poursuit son expansion internationale et adresse désormais 34 pays

- Le Mexique est le 34^e marché sur lequel s'implante Alphabet, qui renforce ainsi sa présence en Amérique du Nord grâce à son solide réseau de partenaires.
- Les clients d'Alphabet International ont désormais accès à une offre complète de produits et services de location de véhicules sur le marché mexicain grâce au partenariat conclu avec TIP México.

Alphabet poursuit son expansion internationale et adresse désormais un 34^{ème} marché, le Mexique, grâce à un partenariat conclu avec l'entreprise locale TIP México. Cette collaboration permet au fournisseur de solutions de mobilité, déjà solidement implanté aux États-Unis et au Canada, de renforcer sa présence commerciale en Amérique du Nord. Les clients locaux et internationaux d'Alphabet peuvent ainsi accéder à une offre étendue de services et de solutions de mobilité de qualité pour leurs flottes par-delà les frontières.



Afin de proposer aux entreprises et à leurs collaborateurs le meilleur accompagnement partout dans le monde, Alphabet noue régulièrement de nouveaux partenariats avec des acteurs locaux réputés. En plus de ses implantations en propre à l'international, les partenariats locaux conclus dans le cadre de son réseau Alphabet OneNet permettent à Alphabet de proposer ses services dans toutes les régions du monde. Le loueur peut ainsi apporter un service de qualité à ses clients grâce à une parfaite connaissance des spécificités de chacun des pays dans lesquels ils sont présents.

Fondée en 1993, TIP México est la principale société de location de véhicules industriels et légers et de gestion de flotte au Mexique. "[Cette collaboration avec Alphabet renforce notre stratégie de croissance sur le segment des grandes entreprises et élargit nos horizons au-delà des frontières du Mexique](#)", explique Mauricio Medina, directeur général de TIP México. "[Je suis certain que cette collaboration sera très bénéfique pour nos deux sociétés, ainsi que pour les clients mexicains.](#)"

"[La pleine satisfaction de nos clients est notre objectif principal et cette coopération nous permet de conserver cette ambition dans l'avenir](#)", ajoute Edgar Aragón, directeur marketing de TIP México. "[Je sais qu'ensemble, nous nous compléterons pour satisfaire au mieux nos entreprises clientes](#)".

Outre leur plan de croissance commun, TIP et Alphabet ont une approche commerciale holistique qui répond à l'ensemble du parcours de mobilité du client et accompagne la mise en œuvre de la transition écologique au sein des flottes d'entreprise. "[Avec TIP México, nous nous appuyons sur un partenaire réputé qui connaît parfaitement les besoins locaux et saura répondre aux attentes de ses clients en leur proposant nos services de mobilité sur mesure](#)", déclare Susanne Loser, directrice des ventes d'Alphabet International. "[Nous sommes convaincus que chacune de nos deux entreprises bénéficiera de la notoriété et de l'expertise l'une de l'autre, et que nous formerons ensemble une alliance durable pour les clients mexicains et les entreprises internationales présentes au Mexique.](#)"

À propos de TIP México

Avec 30 ans d'expérience, TIP México est la principale société de location de véhicules industriels et légers et de gestion de flotte au Mexique. L'entreprise bénéficie d'une large implantation locale, avec des bureaux présents dans plus de 19 États de la République, et possède la plus grande flotte de camions du pays, avec 15 500 unités, et plus de 14 000 véhicules légers. Elle propose des solutions de crédit-bail et de location longue durée, ainsi que des services à valeur ajoutée : gestion de flotte, maintenance, assurance, assistance juridique et géolocalisation des véhicules dans toute la République mexicaine. tipmexico.com

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 34 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France.

Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [alphabet.com/fr-fr](https://www.alphabet.com/fr-fr)

[LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [X \(ex-Twitter\)](#) · [Instagram](#)