

ALPHABET

Communiqué de presse
Le 20 mars 2023

Alphabet – bilan 2022 & perspectives 2023 : Électrification, flexibilité et expertise plus que jamais au cœur de la mobilité

Alphabet, spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, a traversé l'année 2022 avec succès : avec un parc de 700 000 véhicules à l'échelle internationale, le portefeuille global de l'entreprise est resté stable malgré une inflation élevée et un contexte économique incertain. En 2022, le volume de commandes a atteint 200 000 véhicules, dont 31% ont concerné des véhicules électrifiés.

En parallèle, Alphabet a poursuivi son expansion internationale avec deux nouvelles implantations, au Canada et en Finlande, renforçant ainsi sa présence en Europe mais aussi dans le reste du monde.

Le développement durable comme moteur de croissance

Alphabet accompagne ses clients depuis 2013 dans la mise en œuvre de leur transition énergétique et dans l'électrification de leur flotte avec une approche personnalisée incluant conseils, choix des véhicules, installations d'infrastructures et services de mobilité durable adaptés aux besoins des conducteurs.

Après avoir enregistré une hausse significative des demandes les trois années précédentes, la part de véhicules électrifiés a continué à progresser en 2022 avec 53 500 véhicules électrifiés supplémentaires à l'échelle internationale : aujourd'hui, un véhicule Alphabet sur trois est partiellement ou totalement électrique.

« Nous avons dépassé notre objectif de croissance de la part de véhicules électrifiés dans nos nouvelles commandes », déclare Markus Deusing, PDG d'Alphabet International. « Nous poursuivons notre mission de sensibilisation, de conseil et d'accompagnement auprès de nos clients pour les aider à s'inscrire dans une démarche plus responsable et durable pour leur flotte. C'est aujourd'hui essentiel pour les aider à atteindre leurs objectifs RSE » ajoute-t-il.

Cet intérêt croissant pour l'électrification des flottes s'observe également à l'échelle de l'Hexagone : 40% des commandes enregistrées par Alphabet France en 2022 ont concerné

des véhicules électrifiés. « Une proportion qui souligne la transition énergétique dans laquelle les entreprises sont désormais très engagées et le rôle important que nous jouons, à leurs côtés, pour les accompagner au plus près dans cette démarche » explique Stéphane Crasnier, PDG d'Alphabet France.

Une demande de plus en plus forte pour un accompagnement personnalisé et des solutions de mobilité flexibles

Suite à la pandémie, dans un contexte de manque de disponibilité de véhicules neufs, de forte volatilité du marché et de climat économique incertain, les entreprises et leurs collaborateurs ont vu leurs besoins évoluer vers plus de flexibilité. Grâce à des solutions flexibles et personnalisées, un accompagnement de qualité et, surtout, une communication transparente, Alphabet a continué de faciliter la mobilité de ses clients avec des solutions répondant à leurs enjeux.

« En France, nous sommes fiers d'avoir franchi en 2022 le cap symbolique des 100 000 véhicules en parc. Cette performance résulte directement du fort engagement de nos équipes auprès de nos clients et de nos partenaires pour instaurer une qualité de service élevée et une relation pérenne », explique Stéphane Crasnier, PDG d'Alphabet France.

Accompagnement personnalisé et développement de la digitalisation

L'avenir des flottes repose sur des solutions numériques visant à aider les entreprises et leurs collaborateurs à réduire leurs émissions de CO₂ ainsi qu'à simplifier au quotidien la vie des conducteurs comme celle des gestionnaires de flotte. En 2023, un des principaux objectifs d'Alphabet est donc d'accompagner la transition énergétique de ses clients en allant toujours plus loin dans le conseil et la mise en œuvre de solutions personnalisées. Pour ce faire, Alphabet mettra l'accent sur la digitalisation et investira de manière significative dans les services numériques en 2023.

« En 2023, nous prévoyons de poursuivre notre croissance, en particulier sur le segment des véhicules électrifiés pour lesquels la demande est forte et dont l'offre se développe massivement de la part des constructeurs », explique Markus Deusing, PDG d'Alphabet International.

« En France, 2023 semble s'inscrire dans la même belle dynamique : nous démarrons l'année avec un portefeuille de plus de 103 000 véhicules et enregistrons une demande toujours plus forte de véhicules électrifiés, qu'il s'agisse de VP ou de VUL. Comme toujours, nous aurons à cœur de prendre soin de nos clients et de les accompagner au mieux dans la transition de leur flotte et dans l'adoption des solutions de mobilité les plus adéquates », conclut Stéphane Crasnier, PDG d'Alphabet France.

L'avenir de la mobilité est durable, numérique et flexible. Alphabet s'engage en tant que partenaire fiable et innovant, avec lequel les entreprises peuvent développer une mobilité plus responsable et tournée vers l'avenir.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)