

Alerte presse

9 avril 2024

## Alphabet France présente son guide pratique pour bien choisir son véhicule électrique en 2024

La fiscalité des véhicules d'entreprises évolue considérablement en 2024 : fin du bonus écologique pour les VP, durcissement du malus, nouveaux barèmes pour la taxe annuelle sur les émissions de CO<sub>2</sub> et de polluants atmosphériques.

En parallèle de ces mesures visant à faire disparaître les véhicules les plus polluants, le déploiement du réseau de charge continue sa progression avec 1,8 million de points de charge en France, dont plus de 123 000 accessibles au public.

L'écosystème du véhicule électrique accélère ses progrès technologiques, l'autonomie des batteries est de plus en plus performante et les constructeurs multiplient leurs innovations avec le lancement prévu cette année de plus de 120 nouveaux véhicules 100% électriques.

**Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, livre dans son nouveau guide pratique toutes les clés pour bien choisir les véhicules adaptés aux attentes et aux usages des conducteurs et réussir l'électrification de sa flotte.**



**Pour obtenir le guide Alphabet France  
Véhicules électriques 2024 : quels modèles pour quels usages ?**

merci de contacter Open2Europe :

Sarah Ousahla - s.ousahla@open2europe.com - +33 (0)1 55 02 15 31  
Charline Emelina - c.emelina@open2europe.com - +33 (0)1 55 02 14 62

**Les experts Alphabet sont également disponibles pour échanger sur le sujet.**

### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 36 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)