

# ALPHABET

Communiqué de presse  
le 22 février 2022

## Alphabet France enregistre +43% de commandes en 2021 et affiche ses ambitions pour 2022

**Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, annonce des résultats en nette progression en 2021 avec 33 000 commandes enregistrées, soit une hausse de +43% par rapport à l'année précédente. Retour sur une année placée sous le signe de la performance et de la transformation, et cap sur 2022 et ses belles perspectives.**

### 2021 : une qualité d'accompagnement qui porte ses fruits

L'année dernière, dans un contexte de crise sanitaire, de ralentissement de l'activité industrielle et d'allongement des délais des livraisons lié à la pénurie de semi-conducteurs, Alphabet a enregistré 33 000 commandes, soit une progression de +43% par rapport à 2020 et +19% par rapport à 2019.

« Nous félicitons et remercions nos équipes pour cette performance exceptionnelle, rendue possible grâce à leur engagement, leur adaptabilité et leur volonté de nouer et renforcer avec nos clients et nos partenaires une relation basée sur la confiance, la proximité et la transparence », explique Stéphane Crasnier, Président-directeur général d'Alphabet France.

L'entreprise observe en parallèle une forte hausse des demandes de véhicules électrifiés. Sur le seul mois de décembre 2021, ceux-ci ont représenté 40% des commandes enregistrées par Alphabet : 30% pour les hybrides et 10% pour les électriques.

Pour parfaire encore davantage la qualité du service prodigué à ses clients, Alphabet a lancé en 2021 deux nouvelles solutions :

- Une cellule de consulting personnalisé, au sein de laquelle des équipes de consultants pluridisciplinaires accompagnent les clients dans la conduite du changement et les aident à faire les bons choix en matière de transition énergétique, mobilité durable et solutions de mobilité ;

- La [carte mobilité](#), grâce à laquelle les collaborateurs des entreprises bénéficient d'une solution de mobilité durable globale couvrant notamment l'accès aux transports en commun, au covoiturage, au partage de vélos, trottinettes et scooters.

## 2021 : l'humain au cœur des préoccupations

En parallèle, l'entreprise a poursuivi son [plan de transformation](#), qui s'est traduit par l'adoption de [nouvelles manières de travailler, agiles, digitales, et plus que jamais centrées sur l'humain](#). En interne, la mise en place d'une nouvelle charte de télétravail offrant une souplesse accrue à chacun et la concrétisation de nombreux projets, comme notamment le « RoofGarden » (jardin potager situé sur les toits du bâtiment), ont participé à faire progresser de +19% la satisfaction des équipes entre 2019 et 2021 : désormais, [83% des collaborateurs se déclarent « très satisfaits »](#).

La transformation de l'entreprise s'est également matérialisée par une [nouvelle identité de marque](#) qui renforce la [raison d'être](#) d'Alphabet autour de ses 3 valeurs fondatrices : [responsabilité](#), [expertise](#) et [partenariat](#). Un leitmotiv qui pose les jalons des vellétés et perspectives d'Alphabet pour 2022.

## 2022 : de belles perspectives

Les équipes Alphabet sont plus que jamais soucieuses d'accompagner leurs clients et de répondre à leur besoin prégnant de [conseil](#), de [proximité](#) et de [transparence](#). Elles sont particulièrement déterminées à jouer un rôle dans la [compréhension des enjeux et mutations d'un marché en constante évolution](#), dans le décryptage du contexte réglementaire et fiscal, des offres et des services, et dans les choix à faire pour mettre en œuvre de [la transition énergétique qui correspond à leurs usages et à leurs besoins](#).

Attaché à faciliter l'accès à une [mobilité plus responsable](#), Alphabet renforce en 2022 son [engagement RSE](#) avec des actions concrètes, comme le développement de nouvelles solutions pour aider ses clients à [réduire leur impact environnemental](#). Au sein même de l'entreprise, les nouvelles habitudes de travail adoptées l'année dernière – réduction des emails et de l'utilisation de papier, électrification des véhicules utilisés par les collaborateurs – œuvrent également en ce sens. En parallèle, Alphabet a à cœur de poursuivre sa [politique RH](#) et son engagement en faveur de la transparence, de la diversité, de la parité et de l'intégration.

Pour atteindre ses objectifs en interne comme à destination de ses clients, Alphabet prévoit de renforcer le développement de sa [digitalisation](#) et l'amélioration de ses outils, afin que les équipes puissent mettre à profit leurs [compétences](#) au profit de leurs clients en passant moins de temps sur des tâches à faible valeur ajoutée.

Enfin, Alphabet va s'atteler, en 2022, à [renforcer encore davantage ses liens avec les concessionnaires et ses partenaires](#), acteurs déterminants pour la pérennité de l'activité et la qualité de l'offre de service apportée aux clients.

« Bien que le contexte risque d'être incertain pendant encore quelques mois, la demande de location de véhicules de la part des entreprises devrait augmenter en 2022. Pour autant, notre ambition ne repose pas sur une croissance en termes de volume ou de parts de marché, mais sur la qualité de notre accompagnement et la pérennité de notre relation avec nos clients et l'ensemble de nos partenaires. Nous considérerons avoir atteint nos objectifs si nos équipes, nos clients et nos partenaires se montrent satisfaits », conclut Stéphane Crasnier.

#### [À propos d'Alphabet](#)

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable. Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 31 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont plus de 99 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel :

[site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)