

2015 : une nouvelle année de forte croissance pour Alphabet

**Alphabet France dévoile ses résultats 2015, marqués par une forte croissance de son activité.
Des résultats très supérieurs à ceux du marché, portés par de nombreuses innovations.**

Un parc de véhicules neufs en très forte progression

En 2015, Alphabet est le loueur longue durée qui a connu la plus forte croissance sur le marché français, avec un parc de près de **84 000 véhicules** au 31 décembre 2015. Cela représente une augmentation de **+ 7% par rapport à 2014**, en ligne avec les prévisions annoncées en début d'année, sur un marché ayant pour sa part progressé de 3,3%. Cette performance, notamment liée à une importante hausse du **nombre de commandes, + 46% par rapport à 2014** (29 000 véhicules), est d'autant plus remarquable qu'elle a été équilibrée sur tous les segments de marché (de la très petite entreprise à la multinationale).

Une solution de mobilité électrique plébiscitée

L'offre phare d'Alphabet en matière de mobilité durable, **AlphaElectric**, a poursuivi sa progression : Alphabet a ainsi réalisé **40% des immatriculations de véhicules électriques en LLD en 2015** (déjà 30 % en 2014). Les **commandes de véhicules électriques** auprès d'Alphabet ont **progressé de 60%** sur l'année.

Une offre de location moyenne durée très flexible

L'utilisation de ce service a connu une **progression de 16%** chez Alphabet en 2015. La location moyenne durée répond à des **besoins ponctuels de mobilité**, comme une période d'essai de nouveaux collaborateurs ou un accroissement temporaire d'activité. Cette prestation est particulièrement attractive puisque les véhicules proposés par Alphabet sont neufs et bénéficient a minima d'une finition business. Les clients apprécient particulièrement la livraison des véhicules sur leur site ou au domicile des utilisateurs (plus de 60% des réservations).

Un fort engagement pour des solutions innovantes et durables

Plusieurs nouveautés ont marqué l'année 2015 chez Alphabet. Toutes ont été développées en vue de **répondre à la demande du marché** :

- Une **offre de LLD motos et scooters**, proposée dès le printemps, permettant aux entreprises de mettre à la disposition de leurs collaborateurs des « deux-roues de fonction »
- **L'application AlphaGuide**, lancée en fin d'année, offrant aux conducteurs de nombreux services pour optimiser leurs déplacements.

Un effectif qui continue de progresser

Le nombre de collaborateurs a **progressé de 8 % en 2015**, permettant à l'effectif d'atteindre 280 personnes en fin d'année. Alphabet est perçue comme une entreprise très attractive par les candidats et va continuer à étoffer ses équipes en 2016, dans l'ensemble de ses départements.

« 2015 restera pour Alphabet une année à performance élevée. En 2016, nous poursuivrons nos efforts pour continuer à toujours mieux satisfaire nos clients. Nous développerons de nouveaux services pour répondre pro-activement à leurs attentes et les accompagner au mieux dans leurs enjeux de mobilité. Notre croissance devrait être de 5%, équilibrée sur l'ensemble des segments. » **conclut Olivier Monot, Président Directeur Général d'Alphabet France.**

À propos d'Alphabet

Quatrième acteur français de la Location Longue Durée multimarques de voitures particulières et d'utilitaires légers à destination des entreprises, Alphabet s'est engagé sur ce secteur en 1997. Filiale du Groupe BMW, Alphabet s'appuie sur les mêmes normes élevées de qualité et de processus que sa société mère afin de devenir le partenaire qualitatif de la mobilité des entreprises. Fort d'une flotte de 84 000 voitures, Alphabet France propose des solutions et des services personnalisés et innovants ainsi que du conseil en solutions globales de gestion de flottes automobiles.

Pour plus de détails, rendez-vous sur le site : www.alphabet.fr