

Paris, le 14/09/2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

ALPHA-UP, le premier Développeur, Accélérateur & Investisseur Indépendant des services innovants dans l'après-vente Auto :

Après quinze années de direction dans les réseaux automobiles, Laurent Proust et ses partenaires lancent **ALPHA-UP**, le premier Accélérateur Indépendant de Services Innovants en après-vente Auto !

Le cœur de métier d'**ALPHA-UP** : l'accélération et l'investissement dans ces projets, en particulier ceux des start-up. Ici, il sera question de Digital, de véhicule connecté, mais aussi de services à forte valeur ajoutée.

ALPHA-UP développe également du conseil, notamment à destination des grands groupes.

Pour Laurent Proust-: « *Le marché de l'après-vente Auto est encore loin d'avoir réalisé sa mutation vers les nouveaux business models et cela reste complexe pour les grands groupes. Par contre, nous avons identifié plusieurs pépites innovantes, qui pourraient se développer plus rapidement. Nous les aiderons à accélérer et nous co-investirons dans celles que nous sélectionnons !* »

D'ores et déjà **ALPHA-UP** annonce le lancement du premier Call Center à valeur ajoutée, totalement digitalisé, dédié uniquement à l'après-vente Auto. Ce Call Center accueillera de vrais mécaniciens certifiés capables de répondre aux clients en dehors des heures d'ouverture, de prendre les rendez-vous et d'établir les devis pendant la fermeture des garages et aussi d'assurer la gestion des réseaux sociaux, le chat live, etc.

La promesse d'**ALPHA-UP** « ouvrir vos garages 24/24 et 7J/7 ! »

D'autres projets et investissements sont déjà dans les startings blocks. Ils seront annoncés dans les semaines à venir ! Tous ont comme point commun de répondre à tout ou partie des 3 attentes clés clients identifiées par ALPHA-UP sur ce marché de l'après-vente Automobile (retrouvez les chiffres clés sur www.alpha-up.fr/#credo) :

- Donner plus de transparence à l'automobiliste
- Simplifier / faire gagner du temps
- Donner plus de choix, de liberté et d'efficacité au client dans son parcours aboutissant à l'entretien de son véhicule (la relation téléphonique restant au cœur de ce processus d'achat complexe pour plus de 60% des automobilistes).

+ d'infos sur www.alpha-up.fr...ou contactez Laurent Proust