

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chessy, le 22 juin 2018

Publiable immédiatement



1ère Convention des Ateliers Partenaires Alltrucks en France Paris – 13 juin 2018

- **Après un peu plus d'un an en France, le concept Alltrucks a déjà séduit plus de 100 Ateliers pour Véhicules Industriels en France**
- **Avec une capillarité du Réseau déjà conséquente, Alltrucks en France annonce le lancement d'un programme à destination des Transporteurs, qu'ils soient locaux, régionaux, nationaux ou européens.**

C'est dans le cadre somptueux de l'Hotel Hilton – Opera à Paris que se sont retrouvés les représentants des 106 Ateliers Partenaires Alltrucks, des marques fondatrices (Robert Bosch, Knorr-Bremse et ZF) et des marques associées (Eberspächer et Total) à l'invitation d'Alltrucks.

Lancé officiellement en France en mars 2017, avec la signature du premier contrat d'Atelier Partenaire Alltrucks avec les Etablissements Durand à Chassieu, Alltrucks a dépassé à peine un an plus tard les 100 adhérents en France.

C'est l'atteinte de ce chiffre symbolique de 100 qui a été le déclencheur de cette Convention pour indiquer au Réseau que parallèlement à la politique de développement Réseau qui se poursuit - l'objectif étant d'avoir rapidement un Réseau de 150 à 160 Ateliers Partenaires Alltrucks, Alltrucks consolide l'ensemble des services mis à disposition de ses adhérents (diagnostic, bases de données, formation...) mais également va démarrer son Programme Transporteur.

L'objectif est d'assurer à travers toute l'Europe et dans tout le Réseau Alltrucks -qui compte à ce jour plus de 550 membres – un haut niveau de prestation multimarque et multi-services sur tous les VI et VUL, une qualité uniforme partout en Europe, une reconnaissance immédiate des Clients et des Flottes également partout en Europe afin d'offrir aux Transporteurs la meilleure palette de services du marché dans les meilleures conditions.

Après ces informations partagées lors de la séance plénière, les participants ont travaillé en ateliers afin d'amener une contribution forte au futur du développement d'Alltrucks. Ce travail collectif se poursuivra puisque les participants ont été appelés à candidater et à voter pour une Commission France Alltrucks.

Ensuite, l'ensemble des marques fondatrices et des marques associées ont accueilli les participants à une exposition, l'opportunité de développer de nouveaux contacts et de resserrer les contacts existants. Un très bon moment d'échange avec une vision partagée du service VI. La journée s'est terminée par un excellent dîner -il ne pouvait en être autrement dans ces lieux- mais les participants retiendront surtout la richesse du programme et des opportunités proposées qui leur confirme l'exactitude de leur choix avec Alltrucks qui n'a pas fini de se développer, en France comme en Europe.

À propos d'Alltrucks :

Alltrucks GmbH & Co est une co-entreprise créée en 2013 par Bosch, Knorr-Bremse et ZF, trois équipementiers automobiles majeurs avec une expertise dans le domaine des Véhicules Industriels. Sous la marque Alltrucks Trucks & Trailer, elle propose aux ateliers pour Véhicules Industriels une large gamme de services de maintenance et de réparation multimarque et multi-systèmes pour Véhicules Industriels –moteurs et remorqués -, Véhicules Utilitaires Légers, Cars et Bus. Ces services incluent le diagnostic de véhicules toutes marques, une hotline technique, des programmes de formation sur mesure, des informations techniques, une assistance 24h/24-7j/7, un support marketing, une coopération avec des marques associées ainsi qu'un programme dédié aux Transporteurs, dépendant d'un système professionnel de gestion de la qualité. Le Réseau compte à ce jour plus de 550 Ateliers Partenaires Alltrucks, le siège se trouve à Munich et étoffe sans cesse son portefeuille d'offres de service avec l'objectif à moyen-terme de couvrir toute l'Europe.

Plus d'informations sur www.alltrucks.com.



Sur les photos, Mr Homer Smyrliadis, CEO de Alltrucks GmbH and Co. KG remet son trophée à Mr Raphael Cleyet-Mollard, Directeur Technique de Durand Services et à Mr Bruno Cloarec, Directeur PL aux établissements Fichou à Brest.



Mr Laurent Hatton, Market Manager France, Alltrucks GmbH&Co. KG



Exposition des Marques Fondatrice et des Marques Associées.

