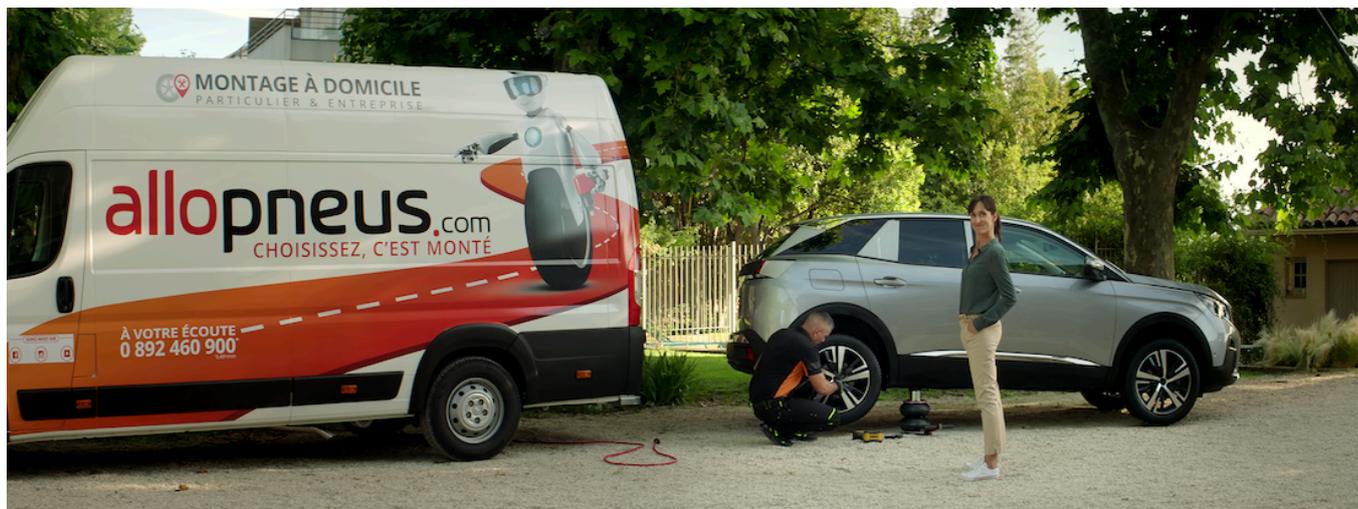


Campagne de communication

#jefaisdemain : Nouveau spot Tv allopneus.com avec l'agence Blue Egg

Près de 4 ans après sa dernière prise de parole publicitaire, allopneus.com, leader français de la vente en ligne de pneus et de montage, lance une nouvelle campagne d'envergure diffusée en TV et en digital à partir du 4 septembre.



La procrastination, ça vous parle ?

Qui osera dire qu'il n'a jamais reporté à demain la vaisselle, les courses, la prise d'un rdv chez le dentiste ... C'est sur cet insight du report à toujours plus tard du changement de ses pneus que l'agence Blue Egg et Allopneus ont construit leur communication TV et digitale de rentrée. "Jelefaismain" n'a plus de sens grâce à allopneus.com et à son service de montage de pneu à domicile.'

"Cette nouvelle campagne publicitaire vient confirmer notre stratégie centrée sur la satisfaction client. Elle vise à renforcer notre place de référent sur un marché concurrentiel. Avec un ton léger et une touche d'humour, nous avons misé sur la simplicité de changer ses pneus... ce qui n'est pas qu'une affaire d'hommes, d'ailleurs ! Nous tenons notre promesse, on s'occupe de tout depuis le choix sur le site au montage à domicile ou en centre partenaire "choisissez c'est monté !" commente Coralie Masselot, Directrice Marketing et Communication d'Allopneus.

**Alors n'attendez pas demain
pour découvrir le nouveau spot TV, il est là :**
<https://youtu.be/EejK5t8YtUE>

allopneus.com : leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Le site offre des solutions de montage pour tous les pneus : 6 000 centres partenaires de montage pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du territoire.

La capacité totale de stockage en propre est d'1,250 million de pneus avec près de 30 000 références et la capacité d'expédition quotidienne peut atteindre 25 000 pneus. Le site commercialise près de 4 millions de pneus (toutes catégories confondues) et se positionne 1ère enseigne de vente en ligne de pneus en France.

[Allopneus.com](https://allopneus.com) a été élu meilleur e-commerçant de l'année 2021.

<http://www.allopneus.com>