



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 18 OCTOBRE 2016

PNEUS HIVER : LE SONDAGE EXCLUSIF D'ALLOPNEUS.COM

Allopneus.com avait effectué fin octobre 2014 une enquête auprès de plusieurs milliers d'automobilistes pour connaître leur attitude face aux problèmes de circulation en hiver et leur opinion sur l'utilisation d'équipements adaptés. Cette enquête avait été renouvelée en 2015 et vient d'être à nouveau effectuée, la comparaison des résultats permettant de constater s'il y a ou non une évolution de leur comportement.

Chaque année, le froid et la neige paralysent notre réseau routier

Presque chaque hiver nous subissons invariablement le même scénario avec un trafic routier totalement paralysé. Les derniers hivers n'ont pas failli à cette tradition puisque des milliers d'automobilistes avec leurs familles ont été bloqués sur leur route vers les sports d'hiver, les obligeant à camper dans leur voiture, exposés au froid ou à rechercher dans l'urgence des hébergements de secours. Ces événements ne sont pas l'apanage des régions de montagne, on peut se souvenir aussi de la paralysie totale de Paris en 2010 et de l'ouest de la France en 2013.

Parmi les causes identifiées, l'absence d'un équipement pneumatique adapté a été souvent pointée du doigt. Il suffit que quelques véhicules non équipés ne puissent plus progresser pour qu'un réseau routier soit totalement bloqué. Largement illustrés et commentés par l'ensemble des médias, ces événements ont marqué les esprits et fait évoluer les comportements ?

Quel impact sur les automobilistes ?

Plus de 2500 automobilistes ont encore répondu à ce sondage. 19,17% dans une région où les épisodes neigeux sont réguliers et 7,02% là où il y a un fort enneigement. 3,25% se déplacent dans toutes les régions (grands rouleurs) et 15,95% se rendent occasionnellement dans les régions de montagne. 54,71% habitent dans une région où les épisodes neigeux sont rares. C'est la preuve que le sujet a un grand intérêt, et pas uniquement pour ceux qui sont confrontés quotidiennement à la neige.

Ils confirment qu'ils appréhendent de rouler en l'hiver. 91,84% (81,73% en 2015 - 83,27% en 2014) des automobilistes interrogés redoutent avant tout les risques de verglas, alors que 52,27% craignent le brouillard et 37,31% les chutes de neige.

17,02% (15,92% - 13,72%) disent avoir déjà été immobilisés sur route enneigée ou verglacée, 12,83% (9,72% - 12,55%) ont du renoncer à circuler en voiture et 10,50% (9,72% - 8,74%) ont perdu le contrôle de leur voiture. Il apparaît donc que les intempéries des hivers 2014 et 2015 ont entravé de nombreux déplacements.

65,90% d'entre eux (72,19% - 62,16%) considèrent que le pneu hiver est une solution efficace. Ce chiffre (deux tiers des automobilistes répondants) indique qu'il y a une véritable prise de conscience sur l'intérêt d'un équipement adapté aux conditions climatiques pour la mobilité et la sécurité.

Pour une évolution de la législation ?

Lors des importants épisodes neigeux cités plus haut, la presse ne manque pas d'établir des comparaisons avec les pays limitrophes qui ont la réputation de circuler mieux, même dans de plus mauvaises conditions climatiques. Dans ces pays, ce sont des législations spécifiques qui rendent les pneus hiver obligatoires soit sur des régions déterminées, sur certains axes routiers (Italie par exemple) soit en fonction des conditions climatiques (Allemagne).

Sur la question de l'évolution de la législation, 63,42% considèrent que d'une manière ou d'une autre, l'équipement doit être rendu obligatoire contre 66,49% en 2015 et 55,34% en 2014. Dans le détail 18,51% (22,71% - 15,85%) des sondés sont favorables à une obligation d'équipement sur l'ensemble du territoire, et 33,26% (32,95% - 11,01%) dans les régions de montagne. Par contre 11,65% (10,83% - 28,48%) pensent que l'équipement ne devrait être obligatoire que lors des grandes vagues de froid. On constate un important transfert de l'équipement opportun en fonction des conditions météorologiques vers l'équipement de précaution en début de saison, les épisodes neigeux de 2014/2015 ayant fortement influencé les réponses.

Un manque d'information ?

Dès que les températures passent en dessous des 7°C, c'est à dire dans toutes les régions de France métropolitaine en hiver, les pneus été perdent de leur efficacité. Equiper son véhicule de quatre pneus hiver devrait donc être un réflexe chez les automobilistes qui doivent se déplacer. Les pneus hiver modernes bénéficient de technologies d'avant-garde avec des bandes de roulement extrêmement sophistiquées et des gommes spécifiques très élaborées leur permettant de conserver une efficacité optimale en motricité, en freinage et en comportement dans toutes les conditions hivernales : sur la neige ou le verglas, sur chaussée humide et même sur route sèche.

21,37 % des sondés déclarent qu'il faut s'équiper dès que les températures fraîchissent, 33,54% en novembre. Il y a une bonne logique dans ces intentions, 9,10 % seulement positionnant l'équipement hiver lors du passage à l'heure d'hiver.

Si 34,38 % répondent que la perte d'efficacité des pneus été se situe à 7°, montrant qu'ils sont bien informés, 26,81% la positionnent à 0°, 12,24% à -7° et 26,57% ne savent pas. Et 25,70% pensent encore que deux pneus suffisent....

Et dans les faits ?

La conséquence de ces prises de conscience est que 30,81% déclarent leur intention de s'équiper en pneus hiver (35,75% - 24,25%). Pour mémoire, selon les années – et les conditions météorologiques – la part de vente des pneus hiver neufs se situe entre 13 et 17%.

L'analyse détaillée des comportements (plusieurs réponses étant cumulables) montre que les freins se situent au niveau du prix (44,38%), de la disponibilité (9,07%) et de contraintes pratiques (stockage, temps à consacrer, alternance des pneus été / hiver). Il apparaît aussi que pour 37,33% des usagers des conditions climatiques clémentes peuvent retarder voire annuler l'intention d'achat.

Le pneu 4 saisons ?

La mise sur le marché d'une offre généralisée de pneus 4 saisons – ou assimilés - a motivé l'introduction d'une question supplémentaire. 48,68% pensent que leur efficacité est limitée en cas de fortes chutes de neige, 14,68% pensent que leur efficacité est équivalente à celle d'un pneu hiver et 36,65% ne savent pas.

30,81% disent qu'ils rouleront en pneus hiver, 33,32% resteront en pneus été. 35,87% rouleront en pneus 4 saisons, confirmant l'impact des fortes campagnes d'information lancées par les manufacturiers et distributeurs. Si les intentions d'équipement déclarées pour 2016 se traduisent dans les faits, le pneu 4 saisons cannibaliserait 5% environ du marché hiver et capterait 30% du marché été....

ALLOPNEUS.COM : un rôle important pour la sécurité sur nos routes

« L'enquête confirme clairement que les automobilistes dans leur grande majorité savent que des pneus adaptés sont essentiels pour leur sécurité et leur mobilité en hiver. Mais il y a encore un écart considérable entre cette prise de conscience et la réalité des équipements. Les pneus 4 saisons font manifestement évoluer cette situation.

Nous avons bien pris en compte les freins à l'achat : le coût, la disponibilité et le choix et nous apportons des solutions avec nos prix ajustés, 600 000 pneus hiver et 4 saisons disponibles sur notre propre stock, et 5000 références. Enfin, nous mettons à profit le fort trafic sur notre site et notre présence sur des manifestations comme le Mondial de l'Automobile pour poursuivre nos efforts d'information et de pédagogie» commente Dominique Stempfel en charge de la communication d'Allopnus.com

<http://www.allopnus.com/pneus-hiver.html>

Sources :

- 1- Sondage national Allopnus.com mené du 1 au 5 septembre 2014 auprès de 5124 automobilistes via SurveyMonkey
- 2- Sondage national Allopnus.com mené du 13 au 21 octobre 2015 auprès de 5617 automobilistes via SurveyMonkey
- 3- Sondage national Allopnus.com mené du 13 septembre au 17 octobre 2016 auprès de 2364 automobilistes via SurveyMonkey
- 4-



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopnus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopnus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopnus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France qui permet de stocker près d'un million de pneus dans plus de 20000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2016, le site commercialisera plus de 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopnus.com est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopnus.com)