

Comment sécuriser et optimiser la circulation sur nos routes l'hiver ?

Allopneus.com avait effectué fin octobre 2014 un sondage auprès de 5000 automobilistes pour connaître leur attitude face aux problèmes de circulation en hiver et leur opinion sur l'utilisation d'équipements adaptés.

Allopneus.com vient à nouveau d'effectuer ce sondage à l'identique, la comparaison des résultats permettant de constater s'il y a ou non une évolution de leur comportement.

Chaque année, le froid et la neige paralysent notre réseau routier

Presque chaque hiver nous subissons invariablement le même scénario avec un trafic routier totalement paralysé. L'hiver dernier n'a pas failli à cette tradition puisqu'à deux reprises, en décembre 2014 et en février 2015 des milliers d'automobilistes avec leurs familles ont été bloqués sur leur route vers les sports d'hiver, les obligeant à camper dans leur voiture, exposés au froid ou à rechercher dans l'urgence des hébergements de secours. Ces événements ne sont pas l'apanage des régions de montagne, on peut se souvenir aussi de la paralysie totale de Paris en 2010 et de l'ouest de la France en 2013.

Parmi les causes identifiées, l'absence d'un équipement pneumatique adapté a été souvent pointée du doigt. Il suffit que quelques véhicules non équipés ne puissent plus progresser pour qu'un réseau routier soit totalement bloqué. Largement illustrés et commentés par l'ensemble des médias, ces événements ont ils marqué les esprits et fait évoluer les comportements ?

Quel impact sur les automobilistes ?

Plus de 5000 automobilistes ont répondu à ce sondage avec une grande spontanéité, preuve que le sujet a un grand intérêt pour eux. Ils confirment qu'ils appréhendent de rouler en l'hiver. 81,73% (83,27% en 2014) des automobilistes interrogés redoutent avant tout les risques de verglas, alors que 33,78% craignent le brouillard et 25,19% les chutes de neige. Il y a donc une vraie prise de conscience des risques encourus par temps froid sur chaussée noire.

15,92% (13,72%) disent avoir déjà été immobilisés sur route enneigée ou verglacée, 9,72% (12,55%) ont du renoncer à circuler en voiture et 9,72% (8,74%) ont perdu le contrôle de leur voiture. Il apparaît donc que les intempéries de l'hiver 2014/2015 ont entravé de nombreux déplacements.

72,19% contre 62,16% l'an dernier considèrent que le pneu hiver est une solution efficace. L'écart est suffisamment significatif pour indiquer qu'il y a une véritable prise de conscience sur l'intérêt d'un équipement adapté aux conditions climatiques pour la mobilité et la sécurité.

Pour une évolution de la législation ?

Lors des importants épisodes neigeux cités plus haut, la presse ne manque pas d'établir des comparaisons avec les pays limitrophes qui ont la réputation de circuler mieux, même dans de plus mauvaises conditions climatiques. Dans ces pays, ce sont des législations spécifiques qui rendent les pneus hiver obligatoires soit sur des régions déterminées, sur certains axes routiers (Italie par exemple) soit en fonction des conditions climatiques (Allemagne).

Sur la question de l'évolution de la législation, 66,49% considèrent que d'une manière ou d'une autre, l'équipement doit être rendu obligatoire contre 55,34% en 2014. Dans le détail 22,71% (15,85%) des sondés sont favorables à une obligation d'équipement sur l'ensemble du territoire, et 32,95% (11,01%) dans les régions de montagne. Par contre 10,83% contre 28,48% pensent que l'équipement ne devrait être obligatoire que lors des grandes vagues de froid. **On constate un important transfert de l'équipement opportun en fonction des conditions météorologiques vers l'équipement de précaution en début de saison.**

Et dans les faits ?

La conséquence de ces prises de conscience est que 35,75% déclarent leur intention de s'équiper en 2015 contre 24,25% l'an dernier. Selon les années – et les conditions météorologiques – la part de vente des pneus hiver se situe entre 13 et 17%. On constate donc un écart important entre les intentions d'achat et la réalité.

L'analyse détaillée des comportements (plusieurs réponses étant cumulables) montre que les freins se situent au niveau du prix (40,71% contre 44,99% l'an dernier) et de contraintes pratiques (stockage, temps à consacrer, alternance des pneus été / hiver). Il apparaît aussi que pour 29,70% des usagers des conditions climatiques clémentes peuvent retarder voire annuler l'intention d'achat.

Un manque d'information ?

Dès que les températures passent en dessous des 7°C, c'est à dire dans toutes les régions de France en hiver, les pneus été perdent de leur efficacité. Equiper son véhicule de quatre pneus hiver devrait donc être un réflexe chez les automobilistes qui doivent se déplacer. Les pneus "hiver" modernes bénéficient de technologies d'avant-garde avec des bandes de roulement extrêmement sophistiquées et des gommes spécifiques très élaborées leur permettant de conserver une efficacité optimale en motricité, en freinage et en comportement dans toutes les conditions hivernales : sur la neige ou le verglas, sur chaussée humide et même sur route sèche.

24,55% des sondés déclarent qu'il faut s'équiper dès que les températures fraîchissent, 37,51% en novembre. Il y a une bonne logique dans ces intentions, 11,65% positionnant l'équipement hiver lors du passage à l'heure d'hiver. Si 44,37% répondent que les pneus été perdent leur efficacité à 7°, montrant qu'ils sont bien informés, 55,63% ne connaît pas cette limite de température. Et 22,53% pensent que deux pneus suffisent.

ALLOPNEUS.COM : un rôle important pour la sécurité sur nos routes

« L'enquête confirme clairement que les automobilistes dans leur grande majorité savent que les pneus hiver sont essentiels pour leur sécurité et leur mobilité en hiver. Et nous sommes heureux que cette prise de conscience progresse. Nous espérons qu'elle se traduira par plus d'anticipation de leur part et qu'ils

éviteront cette année les achats au tout dernier moment, lorsque la météo est alarmiste, voire pire, lorsque la neige est tombée et que le réseau routier est bloqué....

Il faut aussi que les automobilistes prennent conscience que leur véhicule a évolué : plus puissantes, les dernières générations sont équipées d'origine avec des pneus au dessin ligné dessinés pour être confortables et silencieux mais qui s'avèrent totalement inadaptés à un usage hivernal. Il ne faut pas non plus penser que l'usage de SUV, très à la mode actuellement, dispense de s'équiper : bien au contraire, même à 4 roues motrices, leur poids les rend plus difficiles à maîtriser sur chaussée glissante.

Cette enquête nous conforte dans notre stratégie : contribuer à la sécurité en proposant le choix le plus large possible au meilleur prix afin que chacun puisse s'équiper. Nous devons également mettre à profit le fort trafic sur notre site pour poursuivre nos efforts d'information et de pédagogie» commente Dominique Stempfel en charge de la communication d'Allopneus.com

<http://www.allopneus.com/pneus-hiver.html>

Sources :

- 1- Sondage national Allopneus.com mené du 1 au 5 septembre 2014 auprès de 5124 automobilistes via SurveyMonkey
- 2- Sondage national Allopneus.com mené du 13 au 21 octobre 2015 auprès de 5617 automobilistes via SurveyMonkey (86,38% d'hommes, 16,62% de femmes)



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, agricoles, 4x4, motos, quads, utilitaires et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle) à des prix de 20 à 50% inférieurs aux réseaux traditionnels, et des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).