

Allopneus.com à Flotauto 2017 : une alternative très innovante pour les flottes...

Allopneus.com poursuit son programme de Rendez-vous avec les utilisateurs professionnels en exposant le 9 mars aux rencontres Flotauto.



Une croissance continue, des solutions originales et efficaces...

Avec 3,5 millions de pneus vendus en 2016, Allopneus.com poursuit sa croissance. Sa position de leader sur le marché français repose principalement sur 3 atouts.

-Le prix : les relations directes avec tous les fabricants d'envergure mondiale permettent la mise en oeuvre du circuit le plus court possible entre le fabricant et l'utilisateur. Ce business model, sans intermédiaire supprime l'empilement des marges pour proposer en permanence des prix très compétitifs. En outre l'immense dépôt qu'Allopneus.com possède en propre réduit les coûts en maîtrisant la chaîne d'approvisionnement et de distribution dans sa globalité.

-Le choix et la disponibilité : 20 000 références et 1 million de pneus disponibles sur sa propre plateforme et l'accès à 5 millions de pneus répondent au mieux à la problématique découlant de l'extension constante des gammes des fabricants et de la généralisation des spécificités constructeurs.

-Un service exceptionnel : son réseau dense de 6000 garages partenaires permet à l'utilisateur de trouver un point de montage à proximité immédiate de sa localisation et ses camionnettes mobiles pour le montage à domicile offrent un appréciable gain de temps, donc d'argent.

.....transposables aux flottes d'entreprise

Cette expertise qui séduit des millions d'automobilistes n'a pas manqué d'interpeler les gestionnaires de flottes qui rencontrent les mêmes contraintes que les clients particuliers, multipliées par l'importance et la diversité du parc dont ils ont la charge. C'est pour répondre à une demande de plus en plus importante qu'Allo pneus.com a mis en place une structure dédiée aux marchés professionnels : flottes, transporteurs et entrepreneurs, agriculteurs, administrations.

Cette structure apporte des solutions personnalisées pour répondre aux spécificités de différentes typologies de clients : validation de devis, reportings personnalisés, facturation centralisée, assistance, recherche de produits spécifiques ou gardiennage pour les équipements été-hiver.

Mais tous ont des contraintes communes : disposer de prix ajustés et rationalisés pour les produits et les prestations, ne pas laisser de véhicule ou d'engin immobilisé y compris ceux équipés de références rares ou spécifiques et préserver le temps des collaborateurs en limitant, voire en supprimant tout déplacement lors du remplacement de pneumatiques.

Et comme certains gestionnaires ont en charge un parc diversifié utilisant une large variété de pneumatiques, ces offres s'appliquent également à d'autres produits que le TC4 : moto/scooter, quad, poids lourd, agricole, espaces verts, etc...

Avec les atouts d'Allo pneus.com, prix, choix, service, les solutions proposées répondent parfaitement à ces exigences, d'autant plus qu'elles ont été largement éprouvées sur le marché du grand public et validées par des millions de clients.

Améliorer encore les services...

La progression constante d'Allo pneus.com a saturé l'entrepôt actuel de Oignies, situé dans la Pas de Calais et nécessite la mise en chantier d'une nouvelle plateforme logistique de 84 000m² située dans le sud à Valence. La première tranche de 42 000 m² sera achevée fin 2017 avec une capacité de stockage d'environ 700 000 pneus permettant d'élargir l'offre pour répondre mieux encore aux besoins du marché.

Cette implantation à proximité des zones blanches permettra d'optimiser les livraisons de pneus hiver grâce à l'accès direct aux autoroutes A7 et A 49 et d'améliorer le service : la combinaison de l'entrepôt du nord et de l'entrepôt du sud permettant de retarder l'heure de prise en compte des commandes tout en garantissant aux clients une livraison dès le lendemain.



Des clients prestigieux déjà convaincus..

Des noms prestigieux ont d'ores et déjà fait confiance à Allopneus.com : Rent-a-car, Sixt, ALD Automotive, Hertz, Médecins sans Frontières, Groupe Soufflet, Natis, SGS, Fayat, NOZ, Ministère de l'intérieur, Groupe solution 30, ainsi que de nombreuses municipalités. La diversité de ces flottes prouve que les solutions proposées s'adaptent à des problématiques très différentes.

La présence d'Allopneus à Flotauto pour la troisième fois démontre son souhait de poursuivre sa conquête des marchés professionnels avec des solutions originales, comme le confirme Cyril Caillol en charge du B2B : *« Les gestionnaires de flottes sont confrontés à de nouvelles contraintes et ils doivent rechercher des solutions différentes : plus rapide, moins cher, moins contraignant. La très large offre dans toutes les marques, l'approche digitale et la personnalisation des services proposées par Allopneus.com répondent au mieux à cette évolution »*



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France située à Oignies (62) qui permet de stocker 550 000 pneus dans plus de 20 000 références et d'expédier jusqu'à 25 000 pneus par jour. La première tranche d'une deuxième plateforme située à Valence (26) sera opérationnelle à l'automne 2017. A terme, la capacité totale de stockage des deux plateformes sera de 2 millions de pneus pour 50 000 pneus expédiés quotidiennement.

En 2016, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 27 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.
