

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 8 décembre 2015

ALLOPNEUS.COM PARTENAIRE DES TROPHÉES DU SPORT AUTOMOBILE

Le leader de la vente de pneus en France s'associe aux Trophées du Sport Automobile, la traditionnelle cérémonie de remise des prix organisée par la Fédération Française du Sport Automobile.



À une semaine des Trophées du Sport Automobile, la cérémonie de remise des prix fédérale qui se déroulera le lundi 14 décembre, les organisateurs de l'évènement s'activent en coulisses pour offrir aux champions de l'année 2015 l'accueil qu'ils méritent. Pour les accompagner, AlloPneus.com s'associe pour la première fois aux Trophées du Sport Automobile où sont récompensés chaque année les pilotes hexagonaux qui ont brillé sur les scènes internationales et nationales, dans les rangs professionnels et amateurs, toutes disciplines confondues.

« *La volonté d'AlloPneus.com de s'associer aux Trophées du Sport Automobile, où pilotes professionnels et amateurs se côtoient, est à l'image des actions entreprises par la FFSA, désireuse de satisfaire l'ensemble de ses licenciés. La présence d'un tel acteur à nos côtés est représentative de l'engouement généré par cet évènement* », déclare **Dominique Serieys**, Directeur Général de la Fédération Française du Sport Automobile.

Dominique Stempfel, en charge de la communication d'AlloPneus.com se réjouit de cet accord : « *Nous sommes fiers de ce partenariat qui s'inscrit parfaitement dans notre positionnement de spécialiste du pneumatique ultra hautes performances. Il met en évidence notre volonté de contribuer à la promotion du sport automobile en offrant aux pilotes amateurs le plus large choix du marché avec le meilleur rapport prix-performances, autant pour les disciplines modernes qu'historiques* »

AlloPneus a organisé une offre très complète de semi-slicks destinée aux pilotes amateurs, parfaitement hiérarchisée pour répondre à l'ensemble des demandes du marché : en complément des majors (Dunlop, Michelin, Pirelli) et des spécialistes (Toyo, Yokohama), le site propose des produits à prix très ajusté (Federal et Nankang en exclusivité). En outre, il propose, en exclusivité également pour la France, la marque Dmack homologuée par la FIA pour les rallyes asphalte et terre. Comme pour les produits grand public, AlloPneus.com dispose en permanence d'un stock important, ses accords directs avec tous les grands manufacturiers lui permettant de proposer des prix extrêmement compétitifs.

À propos des Trophées du Sport Automobile : *Organisée par les Présidents qui se sont succédé à la tête de la FFSA depuis sa création en 1956 ou presque, la 'remise des prix' compte parmi les événements particulièrement ancrés dans la mémoire collective des adeptes du sport automobile français. Généralement programmée en fin d'année ou au tout début de l'exercice suivant, elle représente l'occasion unique de fêter les titres et distinctions décrochés dans l'hexagone et au-delà de ses limites par nos compatriotes.*



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, AlloPneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

AlloPneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

AlloPneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2014, le site a vendu 3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte AlloPneus.com*).