



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 17 octobre 2016

ALLOPNEUS.COM SUR LES MARCHES DU FUTUR Zero Emission – No Noise...

Leader français du marché du pneu et spécialiste de la vente par internet, Allopneus.com ne néglige aucune niche de produit et se prépare à l'arrivée sur le marché de nouvelles technologies automobiles nécessitant des pneumatiques spécifiques.

L'e-Rallye de Monte Carlo

Inscrit au calendrier international de la FIA du 12 au 16 octobre 2016, l'e-Rallye de Monte-Carlo, souhaité novateur par ses pères, affiche un « esprit pionnier » qui offre une large place à l'aventure humaine et aux technologies du futur. Retour vers le passé... où, en janvier 1911, lors de la toute première édition du Rallye Automobile Monte-Carlo, l'Automobile Club de Monaco avait voulu démontrer que l'on pouvait traverser l'Europe avec une voiture à quatre roues non tractée par des chevaux !

Ce rallye était ouvert à des véhicules 100% non polluants et sans émission de CO₂ (Electrique, Pile à Combustible (Hydrogène), Solaire, Air comprimé...), dotés de 4 roues, immatriculés pour usage routier, d'un minimum de 2 places et de 5 maximum. Partis de Fontainebleau, les équipages devaient d'abord rejoindre Ales, les parcours de liaison et les ravitaillements étant libres, puis Monaco avec 3 épreuves de régularité sur les routes mythiques du Rallye de Monte-Carlo.

L'avenir se prépare aujourd'hui...

C'est une Toyota Mirai fonctionnant à l'hydrogène qui a remporté l'édition 2016 devant deux Renault Zoe et une BMW i3, lançant la compétition entre les technologies Zero Emission, No Noise Déjà présent lors de l'édition de 2014, Allopneus.com a renouvelé en 2016 son soutien à l'Automobile Club de Monaco pour la promotion de technologies non polluantes. Se positionnant sur les marchés des futurs, le site dispose d'ores et déjà d'un stock permanent de pneumatiques spécifiques (technologies E-V et Tall and Narrow) pour équiper les véhicules électriques.



Leader français de la vente et du montage de pneu

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaire, 4x4, moto, quad, agricole et poids lourd ainsi que jantes alu et tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41.000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 25.000 références et de traiter jusqu'à 12.000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneumatiques en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne par 2 millions d'internautes chaque mois totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).