



**LEADER FRANÇAIS DE LA VENTE
ET DU MONTAGE DE PNEUS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix-en-Provence, le 4 avril 2016

ALLOPNEUS.COM – SIXT : un partenariat exemplaire...



Allopneus.com : des solutions innovantes....

En adaptant ses offres et services aux flottes d'entreprise, Allopneus a développé un concept innovant et personnalisé afin de répondre aux problématiques spécifiques liées à la gestion des parcs de véhicules. Cette formule a d'ores et déjà séduit de nombreuses entreprises, qui recherchent naturellement économies, praticité et gain de temps.

Un nouvel accord avec Sixt

On compte, parmi ces différents succès, la société SIXT. Ce loueur, dont la notoriété n'est plus à faire, et qui propose à la fois des services de location courte et longue durée mais également une prestation de véhicules avec chauffeur, a d'emblée été séduit par Allopneus, et ce à plusieurs niveaux : bien entendu le positionnement tarifaire hautement compétitif, mais également un réseau de montage exceptionnel (6000 garages partenaires et 100 véhicules ateliers) et l'accompagnement personnalisé assuré par une cellule Grands Comptes réactive et performante.

La disponibilité inégalée, offerte par une plateforme logistique unique (41.000m² de stockage, soit 5 stades de foot !), est un atout supplémentaire pour ce loueur dont le parc comprend une proportion importante de véhicules haut de gamme (et donc de dimensions de pneus peu courantes).

Allopneus a par ailleurs fait de l'adaptabilité une des clés de son offre, le but étant d'offrir à chaque flotte une réponse personnalisée à son contexte spécifique. La société SIXT bénéficie ainsi d'un suivi

ultra prioritaire et d'un process d'achat adapté lui offrant praticité et gain de temps.

Des solutions « gagnant – Gagnant »

C'est une collaboration totalement basée sur le « gagnant – gagnant » qui a vu le jour. La société SIXT se dote en effet d'un nouveau fournisseur pneumaticien à son image : moderne, innovant et dynamique. Et Allopneus s'affirme un peu plus comme un acteur incontournable sur le marché de la flotte d'entreprise.

Benoît Blosenhauer, Responsable Achats hors Flotte de SIXT affirme d'ailleurs : *« Nos fournisseurs actuels nous ont toujours procuré une entière satisfaction. Mais il nous manquait un maillon dans la chaîne pour optimiser nos achats et répondre à des besoins toujours plus urgents :*

- Comment faire pour trouver des pneus hiver pour une berline sportive en 48h, sachant qu'aucun garage n'a ces pneus en stock ?

- Comment éviter d'acheter systématiquement 2 pneus lorsqu'un seul pneu est à remplacer, mais que la référence ne se fabrique plus ou est en reliquat ?

- Comment livrer un pneu à un réparateur n'ayant pas de bonnes conditions d'achats ?

Allopneus nous permet de répondre de manière efficace à toutes ces problématiques, tout en maîtrisant nos coûts ».

Ce que confirme Cyril Caillol, responsable du B2B : *« Au-delà des promesses tenues par Allopneus quant à la rationalisation optimale du poste pneumatique, une véritable relation de proximité s'est créée entre les différents responsables de SIXT et les interlocuteurs Grands Comptes d'Allopneus.*

Il est certain que ces deux entités sauront mettre leurs expansions respectives au service de synergies créatrices. Les premiers résultats de ce partenariat sont d'ailleurs très positifs : les volumes concernés s'accroissent progressivement tandis que les décideurs de SIXT disent aujourd'hui leur satisfaction »



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,3 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de près de 240 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).