

POIDS LOURD : ALLOPNEUS.COM DANS LA COURSE

Sur un marché très concurrentiel, Allopneus.com met en œuvre une stratégie résolument originale pour promouvoir son activité poids lourd.

Le siège d'Allopneus.com a accueilli la présentation de la deuxième manche de la Coupe de France Camions qui se déroulera les 3 et 4 juin sur le circuit Paul Ricard au Castellet.

Pour Allopneus.com, cette compétition s'inscrit dans la continuité de 2016. C'est lors de la dernière manche de 2016 sur le circuit d'Albi qu'avait été attribuée la Coupe de France des Grands-Prix Camions à Thomas Robineau qui a confirmé avec ce troisième titre sa suprématie sur la discipline. Allopneus.com a fourni les pneumatiques pour toute la saison 2016. C'est un partenariat gagnant-gagnant qui a aidé le team à conserver son titre de Champion de France, et à Allopneus.com de se positionner comme un acteur très dynamique sur un marché particulièrement compétitif.

La montée en puissance sur circuit et sur le marché

Allopneus.com confirme sa stratégie en renouvelant pour 2017 son partenariat avec Thomas Robineau et en présentant la dernière version de son MAN dont la puissance approche 1200 CV. Parallèlement le site organise sa montée en puissance sur le marché du pneu poids lourd en consolidant sa stratégie et en apportant aux utilisateurs des solutions nouvelles.



Une compétition de très haut niveau

Faisant partie du calendrier de la FFSA, la Coupe de France comporte 5 courses et oppose une vingtaine de camions. Issus de la série, les camions sont allégés, les châssis rigidifiés, les suspensions adaptées et des équipements de sécurité spécifiques à la compétition sont installés. La puissance des moteurs turbocompressés de 13 litres est d'environ 1200 CV et la vitesse est volontairement limitée à 160 km/h, pour des raisons de sécurité alors qu'elle pourrait atteindre 220 km/h. Avec seulement 5500 kilos, le rapport poids-puissance est comparable à celui d'un coupé sportif très performant.

C'est le fabricant Goodyear qui a été retenu avec ses pneus Truck Racing homologués par la FIA. S'ils bénéficient d'une carcasse similaire à celle des pneus de série, leurs caractéristiques optimisées et une bande de roulement spécifique permettent de supporter une chaleur élevée et d'importantes contraintes. Une puce RFID (identification par radiofréquence) insérée au cours de la fabrication du pneu contient des informations que peuvent lire les commissaires de course, garantissant une parfaite équité entre les concurrents.

Pour asseoir sa présence dans le paddock, Allo pneus.com sera également le monteur exclusif pour l'ensemble du plateau 2017.

De la compétition à la compétitivité

A l'image de la compétition sur circuit, le marché est très disputé avec de fortes contraintes imposées par les circonstances économiques. Pour répondre à toutes les demandes, l'offre d'Allo pneus.com a été clairement hiérarchisée à 3 niveaux :

4 fabricants « premium », Michelin, Bridgestone, Goodyear et Dunlop sont mis en avant pour offrir une très large gamme afin de répondre aux contraintes des utilisateurs les plus exigeants. S'y ajoutent Firestone et Hankook, en segment Quality qui permettent de proposer des prix ajustés pour des produits dont la qualité est irréprochable. La marque Riken fabriquée en Europe et positionnée en Ecobudget propose des produits retables et rechapables, arguments rares sur ce segment habituellement dédié à des pneus « monovie ».

La construction de cette offre permet de s'adresser à tous types d'utilisateurs : transport de marchandises international et régional, BTP, transport de voyageurs routier et urbain.

Abaisser le prix de revient kilométrique

Allo pneus.com a pris en compte les difficultés économiques des transporteurs ou entrepreneurs dont les capacités d'investissement ont significativement diminué ces dernières années.

Le business model d'Allo pneus.com est basé sur le circuit le plus court du marché : acheter et approvisionner directement auprès des fabricants partout dans le monde, stocker sur sa propre plateforme et revendre directement à l'utilisateur. Ce circuit se dispense d'intermédiaires et de centrale d'achat et permet d'éviter tout empilement de marge, préjudiciable à la compétitivité de l'offre et renchérissant le prix final facturé à l'utilisateur.

Economie, écologie, un autre challenge

Le rechapage est une solution économique et écologique, préservant l'environnement. Il permet d'économiser 50 kilos de matière en grande partie dérivée du pétrole, donc d'origine fossile, puisque la carcasse est réutilisée. Il permet en outre de limiter l'émission de CO2 liée à la consommation de l'énergie nécessaire à la fabrication et de la cuisson. Il permet également la diminution des déchets puisque la carcasse du pneu effectuera deux vies. Enfin le rechapage permet d'entrer dans une logique de proximité, puisque les ateliers se situent sur notre territoire.

Economiquement, un pneu rechapé est 40% moins cher qu'un pneu neuf équivalent.

Allopneus.com propose 3 formules : rechapé complet, échange dépannage et nominatif. La technologie retenue est le rechapage à chaud, en s'appuyant sur deux partenaires de notoriété : Remix et Laurent. La solution du rechapage nominatif – l'utilisateur récupère sa propre carcasse après rechapage - permet l'adaptation de la sculpture à l'usage et à la position souhaités pour une gestion optimale du parc de pneus.

En partenariat avec un transporteur, Allopneus.com a mis en place un système de collecte des pneumatiques usagés pour rechapage et de livraison des pneus rechapés. Au cas où l'examen ne valide pas la rechapabilité de la carcasse, celle-ci sera directement versée dans la filière de revalorisation sans surcoût.

Opérationnel début avril et géré par le service Pro Trucks, le process sera rapidement automatisé pour permettre à l'utilisateur de gérer sur le site, en 3 clicks seulement, directement ses opérations de rechapage.

Gagner du temps

Pour répondre à la montée en puissance du m-commerce dans l'univers des pneumatiques (1/3 du trafic total du site Allopneus.com se fait désormais sur smartphone et tablette) une version mobile du site Poids Lourd Allopneus.com permettra aux utilisateurs connectés d'accéder au catalogue et d'effectuer une commande quelle que soit leur localisation, 24 H/24 et 7J/7.

En complément de la plateforme logistique de Oignies (62) Allopneus.com vient d'annoncer la mise en chantier d'une nouvelle plateforme logistique située dans le sud à Valence (26). Elle permettra de raccourcir les délais de livraison vers les clients du sud de la France et de retarder l'heure de prise en compte des commandes pour l'ensemble des clients afin de mieux répondre aux exigences d'une clientèle professionnelle.

Un « trucks team » efficace

Pour s'adresser à des utilisateurs professionnels dont l'exigence est légitime, Allopneus.com a mis en place le service PRO TRUCKS, une structure dédiée avec une équipe formée aux métiers du poids lourd joignable sur une ligne spécifique (0811 140 083).

Au quotidien aussi, des arrêts aux stands rapides...

Afin d'apporter un service optimal aux utilisateurs, Allopneus.com s'appuie sur un réseau très dense de plus de 300 garages partenaires permettant d'effectuer le montage des pneus dans les règles de l'art. Mais l'offre d'Allopneus.com colle parfaitement à la tendance du marché qui voit les transporteurs se doter de garages intégrés pour s'affranchir de services extérieurs. La question du lieu de montage ne se pose plus et les prix attractifs du site contribuent à la rentabilisation rapide d'un service intégré.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France située à Oignies (62) qui permet de stocker 550 000 pneus dans plus de 20 000 références et d'expédier jusqu'à 25 000 pneus par jour. La première tranche d'une deuxième plateforme située à Valence (26) sera opérationnelle à l'automne 2017. A terme, la capacité totale de stockage des deux plateformes sera de 2 millions de pneus pour 50 000 pneus expédiés quotidiennement.

En 2016, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 27 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.