



**LEADER FRANÇAIS DE LA VENTE
ET DU MONTAGE DE PNEUS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix-en-Provence, le 28 janvier 2016

Nouveau DMT-RC2 de DMACK : Un premier résultat très encourageant...

DMACK a développé un nouveau pneu pour les rallyes asphaltés pour succéder au DMT-RC. Le DMT-RC2 bénéficie d'un nouveau profil conforme aux nouvelles règles de la FIA. La carcasse a été optimisée et les nouveaux mélanges de gomme permettent d'améliorer les performances. Il sera disponible dans 4 dimensions : 225/40R18, 205/50R17, 195/50R16 and 195/50R15.



Le très haut niveau de compétitivité du nouveau DMT-RC2 vient d'être démontré au travers de l'excellent résultat de l'équipage Ott Tänak et Raigo Mõlder au dernier Rallye Monte-Carlo. La Ford Fiesta RS WRC M-Sport aux couleurs de Dmack et d'AlloPneus.com a terminé 7^{ème}, 9 des 10 premiers équipages étant chaussés par un seul autre fabricant.

Egalement soutenu par Dmack et AlloPneus, Max Vatanen et Jean-Jacques Renucci sur une Ford Fiesta vieillissante ont terminé 4^{ème} du groupe RC4, s'adjugeant même un scratch dans l'ES10.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site **www.allopneus.com** est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).