



COMMUNIQUE DE PRESSE
Aix en Provence, le 3 novembre 2016

POIDS LOURD : UNE ENTREE REUSSIE DANS LA COMPETITION

Sur un marché très compétitif, le site met en œuvre une stratégie résolument dynamique pour promouvoir son activité poids lourd.

C'est sur le circuit d'Albi qu'a été attribuée la Coupe de France des Camions à Thomas Robineau qui confirme avec ce troisième titre sa suprématie sur la discipline.

AlloPneus.com a fourni les pneumatiques pour toute la saison 2016. C'est un partenariat gagnant qui a aidé le team à conserver son titre de Champion de France, et à AlloPneus de se positionner comme un acteur très dynamique sur un marché particulièrement compétitif.



Une compétition de très haut niveau

Faisant partie du calendrier de la FFSA, la Coupe de France comporte 5 courses et oppose une vingtaine de camions. Issus de la série, les camions sont allégés, les châssis rigidifiés, les suspensions adaptées et des équipements de sécurité spécifiques à la compétition sont installés. La puissance des moteurs dépasse largement 1000 CV et la vitesse est volontairement limitée à 160 km/h, pour des raisons de sécurité alors qu'elle pourrait atteindre 220 km/h.

C'est le fabricant Goodyear qui a été retenu avec ses pneus Truck Racing homologués par la FIA. S'ils bénéficient d'une carcasse similaire à celle des pneus de série, leurs caractéristiques optimisées et une bande de roulement spécifique permettent de supporter une chaleur élevée et d'importantes contraintes. Une puce RFID (identification par radiofréquence) insérée au cours de la fabrication du pneu contient des informations que peuvent lire les commissaires de course, garantissant une parfaite équité entre les concurrents.

Sur le marché aussi

A l'image de la compétition sur circuit, le marché est très disputé avec de fortes contraintes imposées par les circonstances économiques. L'offre d'Allo pneus.com a été clairement hiérarchisée à 4 niveaux :

4 fabricants « premium », Michelin, Bridgestone, Goodyear et Dunlop sont mis en avant pour offrir une très large gamme afin de répondre aux contraintes des utilisateurs les plus exigeants. S'y ajoutent Firestone et Hankook, considérés comme des « Medium plus » permettent de proposer des prix ajustés pour des produits dont la qualité est irréprochable. La marque Riken fabriquée en Europe est positionnée en « budget plus ». Enfin l'offre « budget » est représentée par deux marques, Double Star et Amberstone distribuée en exclusivité

La construction de cette offre permet de s'adresser à tous types d'utilisateurs : transport de marchandises international et régional, BTP, transport de voyageurs routier et urbain.

Au quotidien aussi, des arrêts aux stands rapides...

Afin d'apporter un service optimal aux utilisateurs, Allo pneus.com s'appuie sur un réseau très dense de plus de 300 garages partenaires permettant d'effectuer le montage des pneus dans les règles de l'art. Mais l'offre d'Allo pneus.com colle parfaitement à la tendance du marché qui voit les transporteurs se doter de garages intégrés pour s'affranchir de services extérieurs. La question du lieu de montage ne se pose plus et les prix attractifs du site vont contribuer à la rentabilisation rapide d'un service intégré. Pour aller au bout de la démarche, Allo pneus met en place une solution de collecte des pneus pour rechapage et de livraison du pneu une fois rechapé.

Un « truck team » efficace

Pour s'adresser à des utilisateurs professionnels dont l'exigence est légitime, Allo pneus.com a mis en place une structure dédiée avec une équipe formée aux métiers du poids lourd joignable sur une ligne spécifique (0811 140 083).



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, AlloPneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

AlloPneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

AlloPneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41 000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte AlloPneus.com*).