



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix-en-Provence, le 4 octobre 2016

ALLOPNEUS.COM DANS LA COURSE.... MODERNE ET HISTORIQUE

Allopneus.com, le leader français de la distribution du pneumatique se dote d'une structure spécifique pour couvrir le marché du pneu semi-slick et compétition moderne et historique : Intégration des pneus rallye Michelin, site spécifique et recrutement de Guillaume Devos....

UNE OFFRE ELARGIE POUR LE RALLYE

La largeur de son offre et son positionnement prix très attractif ont fait d'Allopneus.com le spécialiste des pneumatiques de grandes dimensions et des produits Ultra Hautes Performances.

Pour les gentlemen drivers, le site a élaboré une large offre semi-slick avec par exemple le spectaculaire Toyo R888R, le très performant Michelin Pilot Sport Cup2 ainsi qu'une gamme pour les classiques avec les emblématiques Michelin TB5. D'autres produits moins connus sont également disponibles pour couvrir tous les usages sportifs avec le plus large spectre du rapport prix-performances.

DMACK



Allopneus.com poursuit sa progression en intégrant dans son offre de véritables pneus de compétition et en mettant à la disposition des pilotes amateurs les pneus du Championnat du Monde des Rallyes, avec Michelin et en exclusivité Dmack.

OBJECTIF 2017....

A un degré différent de rapport prix-performances, les deux marques constituent une offre optimale et permettront de couvrir l'ensemble de la demande des pilotes amateurs. Que ce soit pour l'asphalte ou pour la terre, les différentes duretés de gommes seront disponibles dès la fin de l'année, pour que les teams puisse préparer la saison 2017 dans les meilleures conditions.....

L'ensemble de l'offre semi-slick et compétition est également mise à la disposition des professionnels au travers du département Allopneus Pro-Revendeurs.

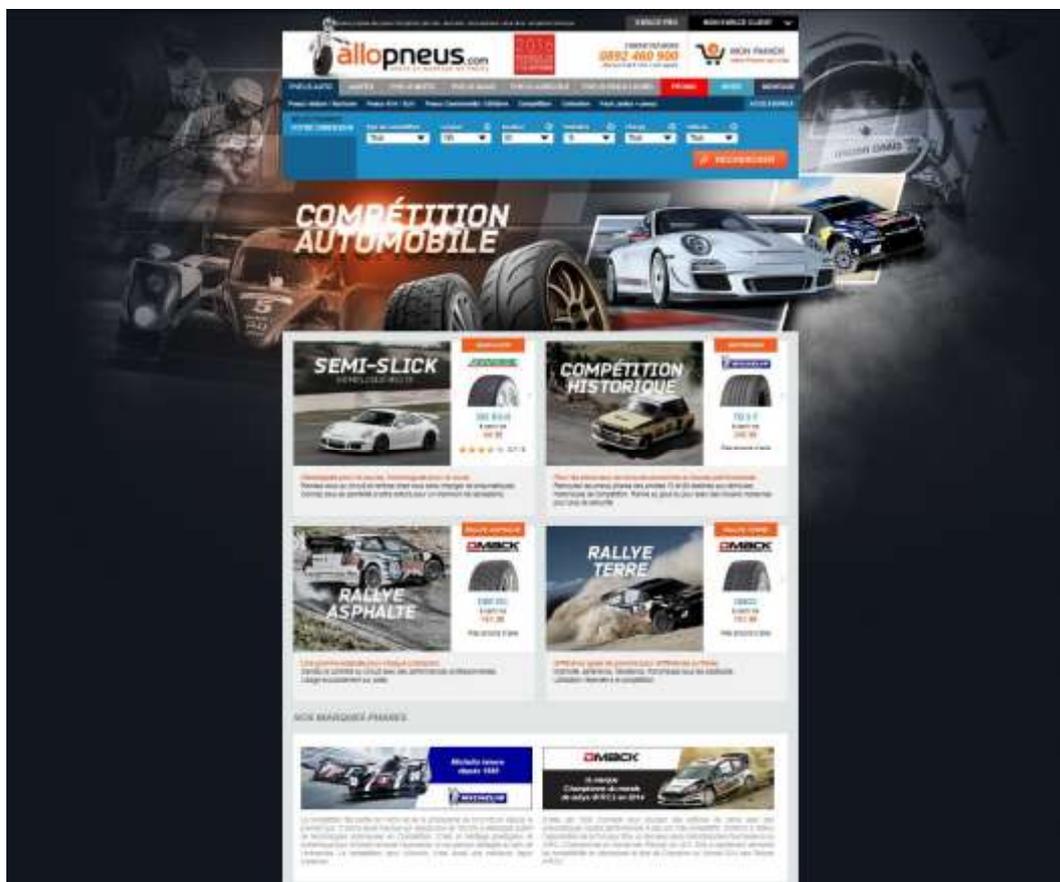
L'ARRIVEE DE GUILLAUME DEVOS



Allo pneus.com a mis en place début 2016 une cellule dédiée aux produits très techniques, dont les membres sont formés directement par les fabricants. Guillaume Devos qui a effectué toute sa carrière dans l'univers du sport automobile avec une expérience du circuit et du rallye chez JMB Racing, PH Sport et Oreca vient renforcer cette équipe avec la mission de développer au siège et sur le terrain l'activité du site dans l'univers de la compétition.

UN SITE SPECIFIQUE ALLOPNEUS COMPETITION

Le célèbre site Allo pneus.com a été aménagé pour permettre aux internautes d'avoir directement accès aux produits semi-slick et compétition, avec une recherche facilitée par un classement par discipline ou utilisation.





Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France qui permet de stocker près d'un million de pneus dans plus de 20 000 références et de traiter jusqu'à 12000 commandes par jour.

En 2016, le site commercialisera plus de 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne chaque mois par 2 millions d'internautes totalisant près de 14 millions de pages vues (*Source Google Analytics - compte Allopneus.com*).