



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 31 octobre 2016

LE WRC CONFORTE ALLOPNEUS.COM DANS SA STRATEGIE MICHELIN CONFIRME, DMACK PROGRESSE

Allopneus.com, le leader français de la distribution du pneumatique s'est doté d'une structure spécifique pour couvrir le marché du pneu compétition et assurer la distribution des pneus rallye Michelin et Dmack.

LE WRC WALES RALLY GB : UNE MANCHE TRES DISPUTEE

La dernière manche du Championnat du Monde des Rallyes a été âprement disputée. L'écart qui sépare Sébastien Ogier et Ott Tänak n'est au final que de 10,2 secondes. Le français, désormais quatre fois Champion du Monde, a eu fort à faire pour contenir les attaques de l'estonien qui s'est adjugé douze spéciales dont les six du dernier jour.

LA COMPETITION AUSSI ENTRE MANUFACTURIERS...

Michelin, solidement installé dans l'univers des Rallyes avec un savoir-faire et un palmarès incomparables confirme sa suprématie en accompagnant Sébastien Ogier sur la première marche du podium du Championnat. Les performances de Ott Tänak sur sa Ford Fiesta RS WRC aux couleurs de Dmack sont la preuve de formidables progrès. La deuxième place sur le podium du Wales Rally GB positionne le jeune manufacturier comme le challenger le plus sérieux du manufacturier français.

En charge de la Communication d'Allopneus.com, Dominique Stempfel commente : « *Cette confrontation nous ravit : les résultats enregistrés en WRC confirment que notre stratégie est bonne : Avec Dmack dont nous avons l'exclusivité et Michelin, nous sommes le seul distributeur à disposer des deux marques les plus en pointe en rallye* ». Guillaume Devos, responsable de l'activité Compétition du site confirme : « *C'est un excellent préambule pour préparer 2017, puisqu'avec ces deux partenaires, nous disposons des pneus les plus performants du Championnat du Monde que nous mettons, sur notre site dédié, à la disposition des teams engagés dans les épreuves françaises* ».



Leader français de la vente et du montage de pneu

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaire, 4x4, moto, quad, agricole et poids lourd ainsi que jantes alu et tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer des prix très inférieurs aux réseaux traditionnels.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui dessert aujourd'hui 80 % du territoire).

Le site dispose d'une plateforme logistique unique en France de 41.000 m² qui permet de stocker en permanence 600 000 pneus dans plus de 25.000 références et de traiter jusqu'à 12.000 commandes par jour.

En 2015, le site a vendu 3,2 millions de pneus (toutes catégories confondues) avec un chiffre d'affaires de plus de 230 millions d'euros, se positionnant comme la première enseigne de vente de pneumatiques en France.

Le site www.allopneus.com est visité en moyenne par 2 millions d'internautes chaque mois totalisant près de 14 millions de pages vues (Source Google Analytics - compte Allopneus.com).